

# ANALIZA SWAT - PRODLACTA



## Scurt istoric

- 1900 – comerciantul danez Alfred Jensen pune bazele fabricii de procesare a laptelui “laptaria din Jensen”, prima din Tarile Romane.
- 1902 – laptaria este preluata de catre cooperativa de productie a laptelui.
- 1910 – este ales un nou presedinte numit Alfred Touth.
- 1912 – se deschide un ou magazin.
- 1926 – se vinde cladirea fabricii si se construieste pe locul ramas din curte o fabrica mica, dar dotata modern.
- 1931 – compania se inregistreaza la Registrul Comertului.
- 1934 – se deschide primul magazin in Bucuresti.
- 1935 – se deschide un al doilea magazin in Bucuresti.
- 1948 – este nationalizata si trecuta in proprietatea statului sub numele de Romlacta S.A.
- 1955 – se reorganizeaza sub numele de intreprinderea de colectare si industrializare a laptelui Brasov.
- 1980 – se inchide pana in 1998 fabrica din Moeciu.
- 1982 – se dezafecteaza fabrica veche si se pun in functiune in noua cladire noi linii tehnologice.
- 1990 – se reorganizeaza in societate comerciala cu capital de stat sub denumirea de ProdLacta S.A.
- 1995 – se privatizeaza prin metoda Mebo.

## Obiect de activitate

Obiectul principal de activitate al societatii este colectarea, prelucrarea, conservarea, comercializarea laptelui si a produselor lactate.

Principalele produse oferite de societate sunt :

- laptele de consum ;
- produsele lactate proaspete ;
- untul ;
- branzeturile ;
- inghetata ;
- produse complementare (maioneza, crema de cacao, crema de branza si de unt).

Principalele servicii prestate sunt distributia si comercializarea prin retea proprie a produselor lactate, a inghetatei si a marfurilor alimentare si nealimentare.

## **Analiza SWOT**

### Puncte tari:

- valori favorabile ale lichiditatii si solvabilitatii ;
- societatea ofera o gama diversificata de produse lactate, acoperind o zona de peste 50% din piata locala ;
- cresterea vanzarilor fata de anul precedent ;
- politica stabila de dividend, caracterizata prin variatii mici ale ratei dividendului;
- societatea nu prezinta un grad mare de dependenta fata de un client sau un grup de clienti.

### Puncte slabe:

- profitabilitate in scadere fata de anul precedent ;
- materia prima lapte variaza de la un anotimp la altul, ceea ce imprima o anumita ciclicitate activitatii societatii si necesitatea constituirii de stocuri in perioada iernii;
- situatie nefavorabila a echilibrului financiar la finalul anului 2007.

### Oportunitati:

- patrunderea pe noi pietele ;
- gasirea unor surse de aprovizionare cu materii prime mai ieftine.

Amenințari:

- costul în creștere al materiei prime ;
- concurența autohtonă puternică.