

### **Rolul publicitatii intr-o societate de consum**

Publicitatea este un important mijloc de comunicare avand un rol important in lumea afacerilor si in societate in general.

Ia ca exemplu rolul reclamelor pentru compania Pepsico producatoare de o gama variata de bauturi racoritoare.

Trecutul reclamelor la acest produs este unul generos si interesant. Inca de la inceput, pepsi-cola a fost in stransa concurenta cu o alta firma producatoare de bauturi racoritoare de acest gen. competitia pe piata economica a starnit in interiorul intreprinderii centrale a acestui produs ingrijorarea.

Atunci reclamele au inceput sa apara si sa aiba efect. De al emblema Pepsi in diferite ipostaze, clipuri, filmulete animate, clipuri cu diferite celebritati cum sunt Shakira, Beyonce, Pink sau Enrique Iglesias, pana la diferite slogane cum ar fi: "pepsi - dare for more!" sau concursuri cu premii atragatoare.



Cu ajutorul publicitatii, firma si-a facut emblema si numele, niste elemente recunoscute pe plan mondial, astfel renumele companiei cat si capitalul financiar au crescut foarte mult.

Pentru a castiga si pentru a fi in fruntea clasamentelor, vorbim aici despre publicitate, recunoastere, ciliate si un plan economic cat mai ridicat, compania Pepsico a recurs la reclame cat mai indrasnete cu scopul de a urca in top. De exemplu pentru a devaloriza in fata publicului firma concurenta, cei de la Pepsi au conceput o reclama in care apare un baietel de vreo 8-9 ani, imbracat de joaca, netuns, mergand la un automat asezat la coltul unei intersectii al unui cartier pare-se marginas. Copilul cumpara de la automat doua doze de coca-cola si le aseaza in picioare pe jos. Se suie pe ele si incet apasa butonul pentru pepsi. Cand doza iese din aparat, baietelul se da jos grabit, o desface si pleaca savurand-o si lasand cele 2 doze in urma.

Aceasta reclama face ca firma pepsi sa para una dorita, produsele lor fiind cele pentru care consumatorii opteaza, iar firma concurenta este calcata in picioare, decada.

Treptat, cu astfel de reclame si diferite campanii, compania se dezvolta, oferind o gama mai larga de produse din care fa parte mirinda si 7up, fiecare cu o gama variata de arome.

Pe lanaga mirinda de portocale, gasim si alte variante de diferite fructe 7up vine si el in variante diferite: 7up, 7up light, 7up ice si altele



Pentru bautura racoritoare carbogazoasa pepsi , au aparut si diferite variante in editii limitate cum au fost: pepsi blue , pepsi gold si pepsi cappuccino.



De altfel din lagra gama mai putem deosebi pepsi-light pepsi-twist lemon cu un strop de lamaie☺ ,pepsi max si pepsi X , varianta energizanta , un pepsi cu aceeasi aroma in sa mai puternica , produse la care gama de reclame este foarte variata si cu un continut mai mult sau mai putin comic, in principal captivant.



Sloganele care insotesc aceste produse sunt in mare parte cunoscute. Banuiesc ca nu sunt multi cei care nu au auzit zlogenele:

Hmmm – it's too good to be light!

Are you sure? Don't worry there's no sugar!

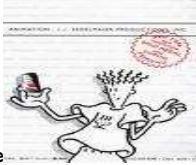
Pepsi – dare for more

Pepsi X – Xperimenteaza!

Pepsi max – traieste viata la max

Pepsi twis – un strop de lamaie

De asemenea compania a produs si diferite variante variate cum sunt 7up clear , 7up ice, 7up light reprezentate de un personaj din hartie , animat cu haine largi, care gaseste tot felul de rezolvari pentru



diferite probleme... cu sloganul Think clear

Pentru compania Pepsico , publicitaea a avut si continua sa aiba un rol principal, aducand compania pe primele locuri in topul produselor vizate intr-o societate de consum.

Made by [bombonik](#) and that you can see ;)

(Oana)