

Referat

Mix de marketing 

Disciplină: **Marketing**
Student: **Anca Moise**
An de studiu: **II, sem. II**
Grupa: **103, zi, REI**

1. Prezentarea societății ELVILA

În 1994, Viorel Cataramă era considerat unul dintre cei mai bogați și mai în vogă oameni de afaceri din România. La începutul anilor '90 a fost începutul perioadei sale de glorie. Fondată în martie 1990, cu 1000 de dolari, societatea **Elvila** International a urcat, după doar un an de activitate, în fruntea topului firmelor cu cea mai bună cifră de afaceri. Reputația omului de afaceri a fost zguduită ulterior de mai multe scandaluri financiare, însă afacerile cu mobilă l-au atras cel mai mult.

În 2002, situația financiară a lui Cataramă arată foarte bine, **Elvila** fiind evaluată la 61 milioane de euro. În 2001, cifra de afaceri a producătorului de mobilă Elvila a fost de 935,85 miliarde de lei (circa 36 milioane de euro), în scădere în termeni reali față de aceeași perioadă a anului precedent. Deși în dolari cifra de afaceri a fost mai mică decât în 2000, indicatorul calculat în euro a fost mai mare cu aproape 5%.

Obiectivul strategic al Elvila este creșterea productivității, țintă căreia i se subordonează toate celelalte măsuri – investiții, reducerea normelor de consum și de timp. Ca urmare, se remarcă reducerea cu 600 a numărului mediu de angajați ai companiei, până la 4.500, pentru că trebuie să crească productivitatea.

Pentru următorii ani, compania estimează o creștere în termeni reali a cifrei de afaceri între 5 și 10% anual. Rata profitului este de 8-10%. Compania nu distribuie dividende, tot profitul merge la fondul dezvoltare, fiind investit.

2. Produsul

Elvila are patru fabrici de mobilă situate în Beiuș, Piatra Neamț, Râmnicu Vâlcea și Mizil. **Sucursala Elmoberom din Beiuș** este una dintre cele mai moderne fabrici de mobilă din România, concepută să producă cu mare randament și înaltă calitate toate categoriile de mobilier ce pot fi realizate din panouri. Tehnologia de ultimă oară se îmbină armonios cu măiestria acumulată în cei 29 de ani de prezență pe piața mobilei, cu preocuparea pentru creșterea continuă a nivelului calității. Pentru cine caută grupe de colț, mobilier de bucătărie, camere de tineret, biblioteci, mic mobilier, scaune, cu alte cuvinte mobilier funcțional, cu un bun raport calitate/preț, Elmoberom este prima alegere. Este cel mai mare producător de grupe de colț din Sud-Estul Europei ce dispune de o capacitate de producție de 15.000 grupe de colț pe lună. Dispune de o forță de muncă de 1270 de salariați. Are o capacitate de producție anuală de circa 22.6 mil. euro. Din volumul producției realizate anual, cca 85% îl reprezintă exportul, format în principal din: grupe de colț, mese, scaune etc. Materia primă folosită: stejar, fag, PAL furniruit, PAL melaminat. Piața internațională de desfacere: Germania, Austria, Elveția.

Sucursala PAMEX din Piatra Neamț este un binecunoscut nume în domeniul mobilierului rustic și de artă. Și-a câștigat reputația prin abordarea cu maximă seriozitate a cerințelor clienților. Ponderea exportului în volumul producției realizate este de 95%. Mobilierul din lemn masiv de rășinoase, în stil R produs aici este din ce în ce mai căutat atât pe piața internă cât și pe cea externă, datorită calităților deosebite de execuție cât și a prețului accesibil. Efectivul de 500 de salariați, este specializat în producția de dormitoare, sufragerii, biblioteci, camere de tineret, mobilier de birotică, grupe de colț etc. Producția de mobilier se realizează într-o sortimentație diversificată, cu tehnologii de fabricație specifice combinațiilor diverselor esențe lemnoase. Aici realizându-se și mobilier în soluții demontabile. Materia primă folosită: rășinoase, cireș, stejar, fag. Piața internațională de desfacere: Germania, Austria, Elveția, Olanda, SUA.

Sucursala RELAXA din Mizil. Acest nume înseamnă confort, produse cu un design deosebit, un excelent raport calitate /preț, posibilitatea de adaptare la preferințele cumpărătorului, într-un cuvânt simbolul unui ambient confortabil. Rezultatul a 30 de ani de experiență a dus la crearea de produse ce corespund întocmai exigențelor consumatorilor. Certificarea prin standardul ISO 9001 a dus la diversificarea gamei produselor de mobilier tapițat. Produsele executate aici, canapele, fotolii, paturi și saltele se prezintă într-o largă paletă de culori, forme și dimensiuni. Cu un efectiv de 750 de salariați, este cel mai mare producător de mobilier tapițat și saltele din Ro-

mânia. Capacitatea lunară de producție: 2.000 garnituri de hol 3-2-1; 5.000 saltele. Are o capacitate anuală de producție de circa 11,3 mil. euro. Materia primă folosită: pluș, stofă, scai, piele. Piața internațională de desfacere: Franța, Germania, Austria, Elveția, Olanda, Belgia, Israel.

Din producția celor patru fabrici, 70% se duce la export, în timp ce restul ajunge în cele 46 de magazine ale companiei **Elvila**. Această situație are și dezavantajele ei. Având 70% export, în permanență statul datorează companiei TVA, firma creditând practic statul român cu 25-30 miliarde lei. Acest lucru a creat o mare problemă întreprinzătorului în prima parte a anului 2001, când acesta nu a avut lichiditățile necesare plății salariilor.

Alături de posibilitatea achiziționării de mobilier, Elvila pune la dispoziția clienților diverse servicii:

Design interior

- consultanță oferită de arhitecți;
- concepție și proiectare la nivel profesional
- design exclusiv în conformitate cu dorințele dumneavoastră;
- elaborarea de proiecte de amenajare interioară a vilei sau apartamentului dumneavoastră.

Elvila pune la dispoziția clienților și un vast sortiment de materiale (lemn, pluș, stoffe, scai, piele, accesorii etc) de unde aceștia pot alege ceea ce îi caracterizează cel mai bine. Majoritatea materialelor folosite sunt din import având calități foarte bune.

Comandă

Elvila oferă serviciul de comandă fermă:

- pe bază de catalog (se poate comanda orice produs aflat în catalog);
- pe baza produselor expuse (se poate comanda orice produs aflat în expoziție sau se poate lansa serviciul de execuție pe bază de proiect).
- > Livrarea comenzii pe bază de catalog se face în maximum 30 de zile lucrătoare de la lansarea comenzii.
- > Livrarea comenzii pe baza produselor expuse se face în maximum 30 de zile lucrătoare de la lansarea comenzii.

Montaj-transport

Transportul mobilierului la domiciliul clientului este gratuit. Pentru aceasta se folosesc autodubele din dotarea fiecărui magazin - acolo unde ele există. Montajul pieselor de mobilier achiziționate din magazinele **Elvila** se face în mod gratuit de către personalul specializat al magazinului. Excepție de la acest sistem face magazinul din București unde se aplică:

- **4%** din valoarea produselor achiziționate, pentru o valoare totală mai mare de 12.000.000 lei;
- **6%** din valoarea produselor achiziționate, pentru o valoare totală mai mică de 12.000.000 lei;

Vânzare în rate

Magazinele **Elvila** pun la dispoziție sistemul de vânzare în rate, structurat astfel:

- > sistem de creditare pe 1 an;
- > sistem de creditare de la 1an la 3 ani

În cazul creditului pe durata unui an, dobânda percepută se situează în intervalul 43% - 48%.

În cazul creditului de până la trei ani, dobânda percepută se situează în intervalul 45% - 50% [dobânda are o evoluție fluctuantă în timp]

Sistemul de creditare se realizează numai prin BCR. Condițiile ce se impun în vederea obținerii unor astfel de credite sunt:

- să fii salariat;
- să existe doi garanți;
- asigurare ASIBAN;
- avans între 0% și 15%. - funcție de fiecare sucursală BCR

3. Prețul și distribuția

Firma are așadar 46 de magazine, din care 18 proprietate personală, 19 închiriate și 9 în franciză. Nu lucrează cu distribuitori, nu vinde clienților terți, iar în magazinele proprii sunt expuse numai produse **Elvila**. Prețurile **Elvila** sunt cu 30% mai mici decât alte produse similare de pe piață pentru că firma nu lucrează cu credite. La credite se va apela doar pentru achiziționarea de noi fabricii (în prezent se află în negocieri cu mai multe fabrici în acest sens), magazinele se vor

face exclusiv din resurse proprii. Pentru acest an, compania a alocat peste 3 milioane de dolari pentru extinderea activității.

Ca exemplu de preț, bucătăria Vero produsă de **Elvila** costă 325 euro+TVA.

Magazinele prin care **Elvila** își distribuie produsele sunt situate în orașele: Arad, Alba Iulia, Alexandria, Bacău, Baia Mare, Bistrița, Brașov, Brăila, București, Călărași, Cluj Napoca, Craiova, Constanța, Deva, Galați, Iași, Oradea, Petroșani, Pitești, Piatra Neamț, Ploiești, Râmnicu Vâlcea, Reșița, Târgu Mureș, Târgoviște, Timișoara, Tulcea, Slobozia, Vaslui.

În plus, firma intenționează mai deschide un centru comercial Elvila la Constanța, similar celui de la București. Practic, compania va investi peste 5 milioane de euro pentru a-și consolida poziția pe piață și pentru a realiza creșterea estimată a cifrei de afaceri.

4. Promovarea

Elvila are un departament special de creație-marketing, care face cercetări de piață, participă la târguri, studiază reviste de specialitate, face sondaje, astfel încât promovarea produselor companiei să fie eficientă. Pentru anul 2002 compania va investi în publicitate peste 500.000 de euro, această valoare reprezentând 25-40% din piața publicității pentru industria mobilei.

Pentru promovare s-a apelat la publicitatea mass-media materializată prin difuzarea de materiale publicitare prin PRO TV și Antena 1 sub sloganul "**Elvila, universul mobile**". Acești doi vectori au fost aleși deoarece au acoperire în orașele cu sedii de magazine **Elvila**. De asemenea, s-a ales și promovarea în paginilor revistelor dedicate femeilor (Cosmopolitan, Avantaje, Viva, Unica) calitatea tipăririi. Pentru difuzarea materialelor publicitare au fost selectate slot-urile orare care ating target-ul format din persoane cu venituri medii și peste medie, cu vârste cuprinse între 25 și 40 ani.

De asemenea, se face în permanență promovarea produselor și serviciilor, prin intermediul pliantelor, a articolelor cu caracter publicitar din ziare și reviste (Ziarul Financiar, revistele Banii și BIZ) și a paginii de internet www.elvila.ro.

5. Pătrunderea pe piața internațională

În urmă cu câteva luni, **Elvila** a deschis primul magazin de mobilă la Chișinău și urmărește să se extindă la Sofia și Moscova.