

**UNIVERSITATEA NICOLAE TITULESCU
FACULTATEA DE STIINTE
ADMINISTRATIVE SI SOCIAL
SPECIALIZAREA R.I.S.E**

referat la microeconomie

Principali factori ai cereri si ofertei

STUDENT: MARES NICOLAE-ADRIAN
GRUPA VI

Bucuresti 2007

Cuprins

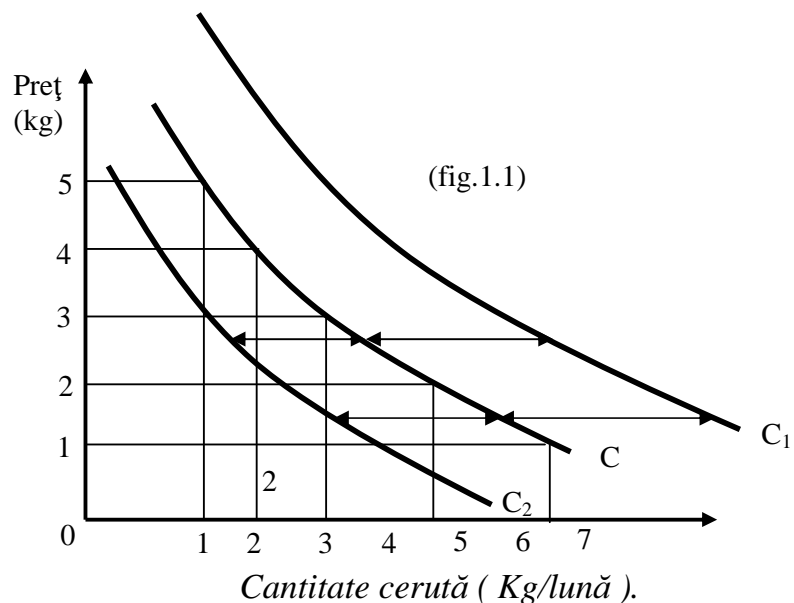
Factorii ce influenteaza asupra cereri.....	3
➤ Pretul altor bunuri.....	3
➤ Veniturile.....	4
➤ Perspectiva privind evolutia pietei.....	4
➤ Gusturile.....	4
Factorii ce influenteaza asupra ofertei.....	5

1.Factorii ce influenteaza asupra cererii

Într-o anumită perioadă de timp, cererea pentru un bun poate să se reducă sau să crească. Factorii sau condițiile care influențează cererea în cazurile când nivelurile de preț unitar nu se modifică sunt următoarele : prețul altor bunuri; veniturile indivizilor; perspectiva (așteptările) privind evoluția pieții; gusturile.

1. Prețul altor bunuri. Bunurile, în raport cu un anumit bun (în cazul nostru cu bunul X), se clasifică în:

- Bunuri substituibile, sunt acelea care satisfac aceleași nevoi sau trebuințe ca și bunul în discuție. Când prețul unui bun substituibil crește, curba bunului în discuție (bunul X) se deplasează spre dreapta și invers (vezi fig. 1.1).
- Bunuri complementare, sunt acele bunuri care în consum se folosesc împreună. Când prețul unui bun complementar față de altul scade, curba cererii pentru bunul inițial (bunul X) se va deplasa spre dreapta.
- Bunuri neînrudite. Modificarea prețului la un bun neînrudit cu bunul inițial (bunul X), nu influențează în nici un fel curba cererii la bunul inițial.



2. Veniturile. Modificarea veniturilor individuale influențează curba cererii în funcție de natura bunurilor. Din acest punct de vedere distingem două tipuri de bunuri și anume: *a) bunuri normale; b) bunuri inferioare.*

a) Bunurile normale sunt acelea pe care indivizii le atrag mai mult în consum pe măsura creșterii veniturilor lor. Curba cererii pentru un bun normal se va deplasa spre dreapta, respectiv crește cantitatea cerută, atunci când veniturile individuale cresc. Invers, când venitul individual scade, curba cererii se va deplasa spre stînga, respectiv scade cantitatea cerută.

b) Bunuri inferioare. Un bun inferior este acela pe care indivizii îl cer atunci când nivelul veniturilor lor sunt mai reduse, decît atunci când nivelul veniturilor lor sunt mai mari. (De pildă, s-a constatat că oamenii care dispun de venituri mici mănîncă mai multă pîine și cartofi decît oamenii cu venituri ridicate). Faptele arată că oamenii au tendința să reducă consumul la bunurile inferioare, atunci când se înregistrează creșterea veniturilor lor la un anumit nivel. Curba cererii individuale (deci și cantitatea cerută) la un bun inferior se va deplasa spre dreapta dacă veniturile sunt la un nivel scăzut și se va deplasa spre stînga odată cu creșterea veniturilor de la un anumit nivel în sus. Invers, când venitul personal scade, curba cererii individuale pentru un bun inferior se va deplasa spre dreapta pînă ce venitul va atinge un anumit nivel, de la care punct, o scădere în venituri va cauza deplasarea curbei spre stînga.

3. Perspectiva privind evoluția pieței. Se referă la ceea ce individul se așteaptă în viitor, referitor la toate bunurile și faptele, relevante pentru situația lui economică. De exemplu, o perspectivă de creștere a prețului unui bun oarecare, ce intră frecvent în consumul personal, generează, în prezent, o creștere a cererii. Deci, pentru bunul respectiv, curba cererii se deplasează spre dreapta.

4. Gusturile. Dacă au loc modificări în gusturile indivizilor, acestea se vor reflecta în mod direct în cererea de bunuri și, implicit, în deplasarea curbei cererii.

în afara factorilor amintiți, cererea este influențată și de alți factori. De pildă, factorii demografici influențează asupra volumului și structurii cererii prin variabile ca: numărul populației, numărul familiilor, componența familiilor pe grupe de vîrste, pe sexe, structura socio-profesională, ș.a. La acestea, se mai adaugă obiceiurile, specificul local, tradițiile naționale etc.

De asemenea, nu putem să nu amintim influența puternică asupra cererii, a factorilor psihologici și sociali. Deosebirile de preferințe, de atitudini față de un produs sau altul, pot apare și datorită particularităților psihice ale indivizilor, puse în evidență prin grade diferite de receptivitate, de reacții. Cererea mai poate fi influențată și de alți factori, cum ar fi cei natural-climaterici, sezonieri, conjuncturali, etc.

2. Factorii ce influențează asupra ofertei

Oferta, ca și cererea, este determinată, în dimensiunea ei, de o serie de factori. Cei mai importanți sînt următorii: a) prețul resurselor (a factorilor de producție); b) prețul altor bunuri; c) tehnologia; d) numărul de ofertanți; e) perspectivele pieței; f) costul producției; g) taxele și subsidiile; h) evenimente naturale și social-politice.

a) **Prețul resurselor.** Dacă prețul factorilor de producție scade, ofertanții unui anumit produs, sînt dispuși a produce mai multe bunuri, curba ofertei pentru bunul respectiv înregistrează o deplasare spre dreapta (fig1.2).

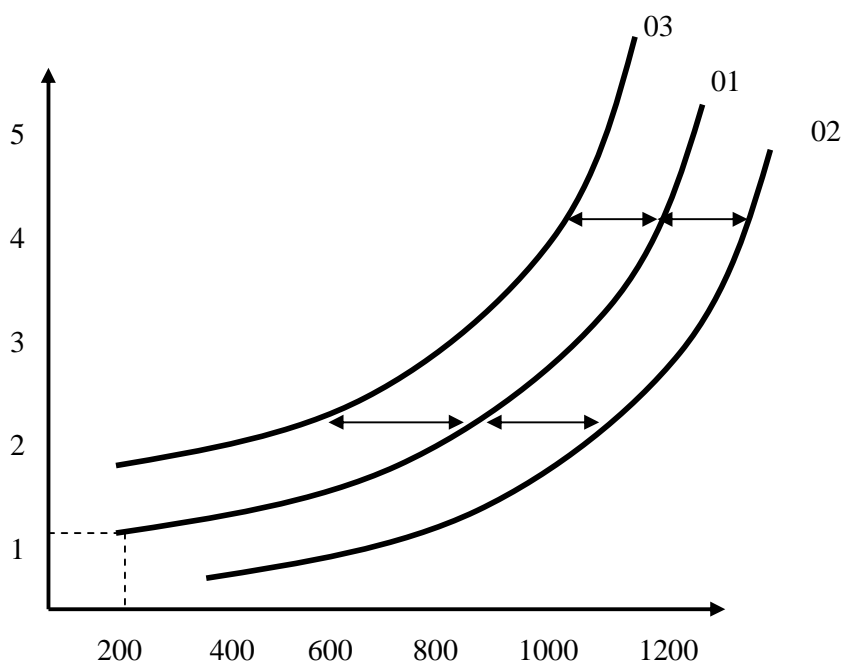


Fig1.2

Invers, dacă prețul unuia sau a mai multor factori de producție crește, atunci va crește costul de producție și ofertantul nu va fi dispus a produce o cantitate mai mare. Drept consecință, curba ofertei se va deplasa spre stînga.

b) Prețul altor bunuri. Factorii de producție sînt atrași spre acele activități de producție unde ei sînt plătiți la un preț ridicat. Dacă prețul producției X crește, este firesc ca să se înregistreze o atragere a factorilor de producție spre acest produs, deci curba ofertei la acest produs se va deplasa spre dreapta, și invers.

c) Tehnologia. Introducerea tehnologiei noi, are ca efect creșterea productivității muncii și, implicit, reducerea costului de producție. În acest caz, curba ofertei se va deplasa spre dreapta, deoarece producătorii sînt motivați a produce mai mult. Descreșterea productivității muncii, duce la creșterea costurilor de producție și evident efectul va fi negativ asupra ofertei, deci curba ofertei se va deplasa spre dreapta.

d) Numărul de ofertanți. Curba ofertei pieței (a tuturor firmelor dintr-o anumită ramură care produc același produs) se va deplasa spre dreapta, dacă în ramură vor intra noi firme și invers.

e) Perspectivele pieței. Dacă în perspectivă se așteaptă, într-o anumită ramură, la scăderea sau chiar la oprirea producției (o grevă), în prezent ofertanții vor produce mai mult pentru a contracara efectele acțiunilor viitoare. Deci, curba ofertei se va deplasa spre dreapta. Dacă ofertanții se așteaptă la o creștere a prețului în viitor, atunci în prezent vor reduce producția pentru a o crește în viitor. Deci, curba ofertei se va deplasa spre stînga.

f) Costul producției. Dacă costul producției scade, oferta pentru bunurile respective va crește și invers, creșterea costului va aduce la scăderea ofertei. Specialiștii consideră că evoluția costului reprezintă unul din factorii principali care acționează asupra ofertei. Deci, curba ofertei se va deplasa spre dreapta dacă costul scade și invers.

g) Taxele și subsidiile. Firmele plătesc taxe asupra profitului obținut. Dacă taxele pe profit se majorează, atunci apare tendința de reducere a ofertei și deci curba ofertei se va deplasa spre stînga. Invers, dacă se înregistrează o reducere a taxelor pe profit, se va înregistra o creștere a ofertei și deci deplasarea curbei ofertei spre dreapta. Statul poate interveni să susțină unele firme sau o industrie sau alta. Acest lucru se poate realiza cu alocații de la bugetul statului, respectiv cu subsidii. În această situație, oferta va crește și evident curba acesteia se va deplasa spre dreapta.

h) Condițiile naturale reprezintă un factor important care, în multe ramuri, influențează mărimea ofertei. Condițiile social-politice își pun și ele amprenta asupra întregii activități economice. Dacă acestea sînt favorabile (stabilitate politică, cadru juridic adecvat, etc.) atunci oferta va crește, dacă nu, oferta va înregistra o reducere.

Însumarea algebrică a influenței absolute sau relative a fiecărui factor de acțiune, în condițiile aceluiași preț, dă ca rezultat modificarea totală a ofertei.

Orice modificare de-a lungul curbei ofertei pune în evidență schimbarea prețului bunului respectiv, asociată cu schimbarea în cantitatea de bun oferită. Deci, schimbarea în cantitate se vede pe curba fixă

Bibliografie

1.Economie ghid practic

Autori: Viorel Cornescu(coordonator)

Cornelia Nistor

Razvan Papuc

Carmen Radu

Liviu Radu

Editura:Tribuna Economica Bucuresti 2001