

## CAPITOLUL I

### CUNOASTEREA FIRMEI SI A SECTORULUI DE ACTIVITATE

#### 1.1.ISTORIC.INFIINTARE

Fondat în anul 1890, Allianz este astăzi unul dintre cele mai mari grupuri financiare din lume. În anul 2004, la nivel consolidat, Grupul a realizat venituri totale de 96,9 miliarde de euro.

Marca Allianz este reprezentată în peste 70 de țări ale lumii, rețeaua de entități economice care formează Allianz Group ridicându-se la circa 700 de companii-membre. Cele aproximativ 174.000 de persoane care lucrează în cadrul Allianz Group oferă servicii financiare integrate, la standarde internaționale, unui număr de peste 60 de milioane de clienți de pe întregul mapamond.

Allianz-Tiriac Asigurări beneficiază astăzi de un statut privilegiat în rândul celor mai importante companii de asigurări din România. Dezvoltată pe platforma Asigurări „Ion Tiriac” (ASIT), societatea îmbină experiența și profesionalismul angajaților săi cu know-how-ul, puterea financiară și renumele Grupului Allianz. Devenind membru al celui mai mare grup de asigurări din Europa,

Allianz-Tiriac și-a asigurat accesul la o serie de avantaje competitive unice pe piața locală care constituie garanții ale unei dezvoltări viitoare sănătoase și durabile.

Asigurări "Ion Tiriac", societate mixtă, cu capital integral privat, constituită în august 1994, este un nume binecunoscut pe piața asigurărilor din România. În august 2000, Allianz Group achiziționează 51% din acțiunile societății ASIT, societatea astfel constituită numindu-se Allianz-Tiriac Asigurări S.A.

Allianz-Tiriac Asigurari S.A. este inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr.J40/15882/1994, cu Codul Unic de Inregistrare R 6120740, avand sediul social in mun.Bucuresti, Sector 1, str. Caderea Bastiliei nr.80-84, etaj 3-5.

### 1.2.STRUCTURA ORGANIZATORICA A FIRMEI

Societatea Allianz-Tiriac Asigurari S.A. opereaza printr-o retea de 158 unitati ce acopera intreg teritoriul tarii, cuprinzand de 41 de sucursale si 117 agentii si puncte de lucru.

Auditul societatii este asigurat de firma cu renume international KPMG.

Valoarea capitalului social al Allianz-Tiriac Asigurari este de 30.470.830 RON. Numarul de actiuni emise este de 98.293 titluri cu valoare nominala de 310 RON fiecare.

	<b>2005</b>	<b>2004</b>
<b>Capital social (RON)</b>	30.470.830	27.030.575
<b>Structura actionariatului</b>		
ALLIANZ		
AKTIENGESELLSCHAFT	51,62%	51,62%
VESANIO TRADING LIMITED		
	44,01%	44,01%
Alti actionari (mai putin de 5% fiecare)		
	4,37%	4,37%

Reasigurarea este un instrument de protectie a intereselor si rezultatelor financiare ale unei companii de asigurari si a clientilor acesteia, iar pentru Allianz-Tiriac Asigurari S.A. constituie unul dintre elementele fundamentale luate in considerare la stabilirea strategiei si politiciii companiei, atat pe termen scurt, cat si pe termen indelungat.

**Printre societatile de reasigurare care preiau riscul societatii Allianz-Tiriac se numara:**

Allianz AG München, ERC Frankona, Munich Re, Hannover Re, Bavarian Re, Zurich Re, Gothaer Ruck, in Germania

Various Syndicate Lloyd's, Royal & Sun Alliance, Allianz Cornhill, Generali UK, in Marea Britanie;

Swiss Re, Partner Re, New Re, Rhine Re, in Elvetia;

The Cologne Re of Vienna, Gerling Globale in Austria;

SCOR, SOREMA, Le Mans Re in Franta si altele.

**1.3.PERSONALUL SI MANAGERII**

Trainicia societatii este bazata pe managementul sau și pe colectivul de specialiști din intreaga retea nationala si numara in prezent mai mult de 1000 angajati, dezvoltand, totodata, o retea de distributie formata actualmente dintr-un numar de peste 500 consultanti financiari asigurari de viata, respectiv aproximativ 3600 agenti de vanzari.

Societatea este structurata pe patru mari departamente: asigurari, daune, contabil si juridic, sub conducerea unui consiliu director format din:

CRISTIAN CONSTANTINESCU – DIRECTOR GENERAL

GAVRIL MURESAN –DIRECTOR GENERAL ADJUNCT

ILEANA CUCOS – DIRECTOR ECONOMIC

CLEOPATRA MARINESCU – DIRECTOR MARKETING

MARIUS BALICA – DIRECTOR INVESTITII

**CAPITOLUL II**

**ACTIVITATEA FIRMEI**

Allianz-Tiriac Asigurari S.A. este o societate de referinta pe piata asigurarilor din Romania unde si-a construit reputatia unei societati care trateaza cu maxima seriozitate si profesionalism relatia cu clientii sai. Acest lucru este posibil datorita faptului ca

Allianz-Tiriac Asigurari S.A. acorda o deosebita importanta atat calitatii serviciilor oferite cat si modului in care reprezentatii sai trateaza solicitarile clientilor. Printre tipurile de asigurari non-life oferite acestora se enumera:

A. pentru persoanele fizice:

- Auto
- Locuinta
- Complexa a gospodariilor
- Agricole
- Raspundere civila
- Accidente persoane
- Calatorii

B. pentru persoanele juridice:

- Auto
- Bunuri
- Maritime, aviatie si transport
- Agricole
- Persoane
- Raspundere civila
- Risc financiar

Pe segmentul asigurarilor de viata Allianz-Tiriac vine in intampinarea clientilor oferind produse si servicii specifice, adaptate cerintelor individuale:

- **protectie si investitie** (Asigurari de viata cu componenta investitionala)
- **protectie si economisire** (Asigurari de viata cu componenta de economisire)
- **protectie si planificare** (Asigurari de viata cu componenta de renta pentru studii si/sau dota pentru casatorie)

Sub aspectul dimensiunii afacerilor derulate pe segmentul asigurarilor generale, Allianz-Tiriac Asigurari isi mentine pozitia de lider de piata (cu o cota estimata la 24%), inregistrand in anul 2005 un nivel al primelor brute subscribe de 802 mil. RON, cu 116 milioane mai mult decat cu un an inainte.

Activitatea derulata de companie in anul 2005 nu a adus modificari substantiale in ceea ce priveste structura portofoliului de asigurari generale. Astfel, *asigurarile Casco* detin in continuare o pondere majoritara (59,9%), primele brute subscribe atingand valoarea de 480 mil. RON in anul 2005. Allianz-Tiriac ramane, astfel, cel mai important furnizor de asigurari de avarii si furt auto, cu o cota de piata estimata la peste o treime (36-37%) din volumul afacerilor de asigurari generate de vanzarile de polite Casco in Romania.

*Asigurarile de bunuri si proprietati* ocupa in continuare locul secund in portofoliul Allianz-Tiriac, cu o pondere de 15,6% si o valoare a primelor brute subscribe de 125 mil. RON, in crestere cu 26% fata de anul 2004. Aceste realizari mentin compania pe pozitia de lider si pe aceasta clasa de asigurari, cu o cota de piata de aproximativ 20%.

De altfel, pe fiecare dintre clasele de asigurari generale, Allianz-Tiriac se dovedeste a fi un jucator important.

Pe segmentul *asigurarilor de viata*, veniturile Allianz-Tiriac Asigurari continua sa inregistreze o dinamica accelerata, primele brute subscribe atingand nivelul de 65,3 mil. RON, cu o crestere (2005 fata de 2004) de 67%. Aproximativ 60% din aceste venituri reprezinta prime aferente politelor noi emise in cursul ultimului exercitiu financiar incheiat. Aceste evolutii pozitive confirma succesul programelor de restructurare a fortei de vanzari lansate in urma cu doi ani, aplicarea lor ducand la o imbunatatire a ratei persistentei personalului specializat in vanzarea politelor de asigurari de viata, la cresterea productivitatii si, nu in ultimul rand, la ridicarea calitatii procesului de vanzare. In plus, rezultatele inregistrate evidentiaza capacitatea Allianz-Tiriac de a fructifica avantajul operarii, concomitent, atat pe segmentul asigurarilor de viata, cat si pe cel al asigurarilor generale, pe de o parte prin dezvoltarea de produse integrate (capabile sa ofere protectie si oportunitati de investitii), iar pe de alta parte prin utilizarea eficienta a oportunitatilor de realizare a vanzarilor incrucisate (cross-selling).

Si pentru anul 2005 se evidentiaza continuarea tendintei de diversificare a portofoliului pe segmentul asigurarilor de viata, in conditiile in care, in permanenta, a crescut flexibilitatea ofertei puse la dispozitia clientilor de catre Allianz-Tiriac Asigurari. Ponderea produselor tip

unit-linked (cu componenta investitionala) s-a redus in 2005 pana la 67%, dupa ce cu un an inainte aceste polite generau aproape 80% din veniturile anuale ale companiei.

In ceea ce priveste activitatea derulata in primul trimestru al anului curent (2006), rezultatele sunt incurajatoare. Veniturile din prime brute subscrise au evidentiat o crestere cu echivalentul a peste 20 milioane de euro, pana la un nivel de 288 milioane ROL (fata de cele 216 milioane ROL realizate in primele trei luni din 2005). Ambele segmente au sustinut aceasta evolutie pozitiva: in valoare absoluta, asigurarile generale au inregistrat o crestere de aproape 50 milioane de ROL; in schimb, cele aproximativ 35 milioane RON reprezentand prime de asigurari de viata subscrise in trimestrul I al anului 2006 consemneaza o triplare a veniturilor pe acest segment in raport cu perioada similara a anului anterior.

Realizarile companiei in anul financiar 2005 si rezultatele preliminare din 2006 confirma capacitatea Allianz-Tiriac de a se dezvolta organic si profitabil chiar in conditiile in care complexul de factori specifici mediului de afaceri in domeniului asigurarilor nu a fost favorabil.

### 2.1.SITUATIA ECONOMICO-FINANCIARA:

Primele brute subscrise de Allianz-Tiriac pe parcursul anului 2005, cumulat din activitatile de asigurari generale si de viata, au atins valoarea de 867 milioane RON, evidentiind o crestere de 20% fata de anul anterior. In valoare absoluta, veniturile companiei din activitatea de baza s-au majorat cu 142 milioane RON, adica echivalentul a aproximativ 40 milioane de euro. Allianz-Tiriac ramane liderul pietei asigurarilor din Romania, cu o cota de piata situata in jurul a 20 de procente.

Rezultatele financiare auditate confirma obtinerea unei rate a profitului mult superioara mediei inregistrata la nivelul pietei asigurarilor. In anul 2005, randamentul capitalurilor proprii a depasit 27%, Allianz-Tiriac Asigurari realizand un profit net de peste 36 milioane de RON (echivalentul a mai mult de 10 milioane de euro la cursul de schimb actual).

*„Rezultatul este multumitor, mai ales daca luam in considerare presiunile care exista la nivelul pietei”, considera Cristian Constantinescu, directorul general al Allianz-Tiriac Asigurari.*

Principala sursa a profitului net inregistrat de Allianz-Tiriac ramane activitatea de baza. Reflectând proportia volumului de afaceri derulate pe fiecare dintre cele doua segmente de piata, atat operatiunile de asigurari generale, cat si cele de asigurari de viata au generat profit.

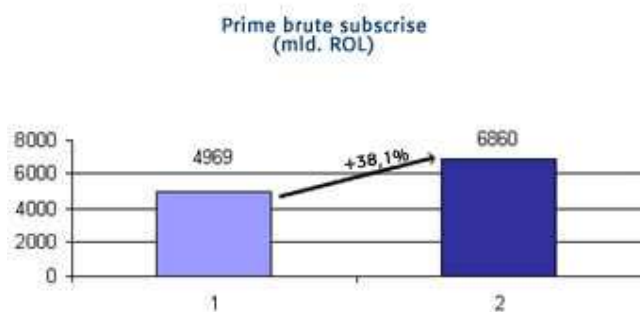
Activitatea de asigurari non-viata a inregistrat un rezultat tehnic pozitiv de circa 30 milioane RON, chiar daca mediul de afaceri specific acestor operatiuni nu a fost favorabil. Anul

2005 a reconfirmat, in primul rând, tendinta de crestere a daunalitatii pe clasele de asigurari auto (RCA si Casco), care se manifesta din ce in ce mai pregnant. Practic, pe parcursul ultimilor ani, portofoliul asigurarilor auto la nivelul intregii pietei a inregistrat, pe de o parte, o crestere importanta a frecventei daunelor auto, iar pe de alta parte o majorare a nivelului daunei medii intamplate.

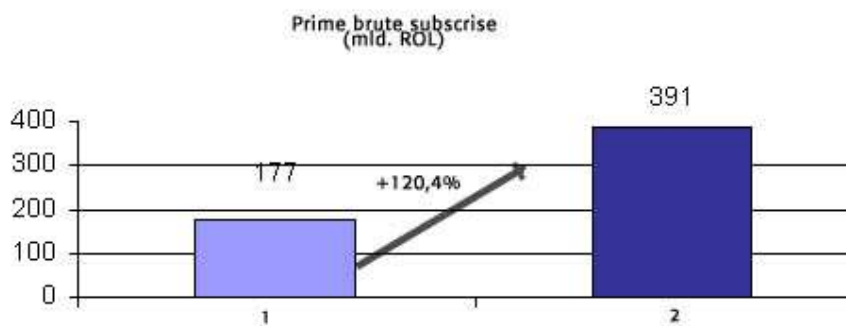
In plus, 2005 s-a dovedit a fi un an in care producerea riscurilor de inundatii pe arii extinse a ridicat rata daunei, nu doar pe segmentul asigurarilor de bunuri si proprietati, ci inclusiv la nivelul portofoliilor de asigurari casco. In urma dezastrelor produse de inundatiile din cursul anului trecut, Allianz-Tiriac Asigurari a avizat daune in valoare de peste 3,1 milioane de euro, din care doua treimi aferente despagubirilor pentru bunuri si proprietati si o treime in contul daunelor acoperite de politele casco emise de companie.

### **Evolutia veniturilor din prime brute subscrise**

2005 este cel de-al patrulea an consecutiv în care Allianz-Tiriac își consolideaza pozitia numarul unu pe segmentul asigurarilor de bunuri, proprietati si raspundere. Compania a ajuns sa detina o cota de piata ce depaseste 25 de procente din piata asigurarilor generale, primele brute subscrise depasind 6.860 miliarde de lei. Cifra evidentiaza o crestere cu peste 38% fata de veniturile realizate în anul anterior (4.969 miliarde lei în anul 2004).



Allianz-Tiriac a obtinut rezultate remarcabile pe segmentul asigurarilor de viata, in anul 2005. Vanzarile de polite specifice au generat prime anualizate multiplicata cu peste 120%, pana la valoarea de 391 miliarde de lei (comparativ cu 177 miliarde de lei în anul 2004).



### **Evolutia principalilor indicatori financiari**

Allianz-Tiriac Asigurari a inregistrat, în anul 2005, o rata ridicata a profitabilitatii în contextul mentinerii ritmului de crestere a afacerilor. Compania își consolideaza, astfel, pozitia numarului unu pe piata asigurarilor din Romania, dovedindu-si competitivitatea si, totodata, capacitatea de a continua sa adauge valoare afacerilor pe care le deruleaza.

<b>ALLIANZ-TIRIAC ASIGURARI</b>	<b>ASIGURARI GENERALE</b>	<b>ASIGURARI DE VIATA</b>
Grad de solvabilitate(1)	2,39	3,91
Grad de acoperire a rezervelor tehnice cu active(2)	128%	121%
Coeficient de lichiditate(3)	1,95	2,94

<b>ELEMENTE ALE CONTULUI DE PROFIT SI PIERDERI*</b>			
<b>Miliarde ROL</b>	<b>2004</b>	<b>Variatie 2004/2003</b>	<b>2003</b>



Prime brute subscrise (total)	7250,7	40,9%	5146,2
- asigurari generale	6860,0	38,1%	4968,9
- asigurari de viata	390,7	120,4%	177,3
Rezultat tehnic:	385,5	50,7%	255,8
- asigurari generale	363,2	21,0%	300,1
- asigurari de viata	22,3	150,3%	-44,3
Venituri nete din plasamente	245,8	92,5%	127,7
Rezultat inainte de impozitare	542,1	26,3%	429,3
- asigurari generale	27.896	17,9%	456,5
- asigurari de viata	-29.310	113,7%	-27,2
Rezultat net	407,5	25,3%	325,2
<b>ELEMENTE DE BILANT CONSOLIDAT</b>			
Miliarde ROL	<b>31.12.2004</b>	<b>Variatie 2004/2003</b>	<b>31.12.2003</b>
<b>Active totale</b>	8569,7	30,9%	6545,0
<b>Plasamente</b>	2850,4	68,6%	1690,2
<b>Capitaluri proprii</b>	1111,8	78,7%	622,0
<b>Rezerve tehnice (brut)</b>	4928,0	45,2%	3393,0

- - conform reglementarilor contabile românești aprobate de Ordinului Ministrului de Finanțe și al Președintelui Comisiei de Supraveghere a Asigurarilor (CSA) nr. 2328/2390/2001 și Ordinul Președintelui CSA nr. 3103/2005

## 2.2. CONCURRENTA

Interesul pentru protecția afacerilor clienților săi, împreună cu capacitatea financiară proprie, au determinat societatea să devină, într-o perioadă scurtă de timp, un partener credibil în domeniul asigurărilor.

**Cu ce se diferențiază societatea Allianz-Tiriac Asigurări S.A. față de ceilalți asigurători?**

Societatea Allianz-Tiriac Asigurari S.A. se evidentiaza prin:

- experienta indelungata pe piata romaneasca (societatea "Ion Tiriac Asigurari" ASIT) si pe piata mondiala (Grupul Allianz),
- puterea financiara a Grupului Allianz;
- retea teritoriala care cuprinde 158 unitati
- gama larga de servicii de asigurare de calitate superioara, care sunt adaptate nevoilor clientilor si acopera cerintele pietei;
- profesionalismul angajatilor societatii;
- programe eficiente de reasigurare, unul din instrumentele cele mai importante de protectie a clientilor si afacerilor acestora;
- plata prompta a despagubirilor;

ANUL 2005	SOCIETATE	PRIME BRUTE SUBSCRISE (MLD.ROL)	COTE DE PIATA
1	ALLIANZ-TIRIAC	7.245	21,0%
2	ASIROM	5.160	15,0%
3	ING ASIGURARI DE VIATA	3,072	8,9%
4	OMNIASIG	2,991	8,7%
5	ASTRA	1,951	5,7%
6	ASIBAN	1,822	5,3%
7	ARDAF	1,809	5,3%
8	UNITA	1,787	5,2%
9	BCR ASIGURARI	1,443	4,2%
10	GENERALI	980	2,8%
<b>anual 2005</b>	<b>TOTAL PIATA</b>	<b>34,436</b>	<b>100,0%</b>

Sursa: Comisia de  
Supraveghere a  
Asigurarilor, Raport

### 2.3.MIXUL

### DE MARKETING

Contributia marketingului la realizarea obiectivelor firmei presupune abordari strategice si lucrul cu seturi specifice de variabile, intre care rolul esential il au: produsul, pretul, promovarea si distributia.

## **ASIGURARE DE AVARII SI FURT A AUTOVEHICULELOR**

### **Ce se poate asigura:**

- **autovehicule** inmatriculate in Romania ce apartin persoanelor fizice sau juridice.

### **Pentru ce riscuri se asigura:**

- ciocniri, loviri, rasturnari, zgarieri, caderi, inclusiv caderea pe autovehicul a unor corpuri;
  - incendiu, explozie, afumare, patare, carbonizare si alte diverse distrugerii ca urmare a incendiului;
  - inundatie, furtuna, uragan, cutremur, prabusire sau alunecare de teren, actiunea apelor curgatoare si a obiectelor purtate de apa;
  - ploaie torentiala, grindina, trasnet, avalansa de zapada, greutatea stratului de zapada sau de gheata
  - furtul autovehiculului sau al unor parti componente ale acestuia;
  - pagubele cauzate autovehiculului sau partilor componente ale acestuia ca urmare a furtului.
- Riscurile de mai sus sunt acoperite pe teritoriul Romaniei. Acoperirea acestor riscuri se poate extinde si in afara teritoriului

Romaniei, fie la cerere prin plata unei prime suplimentare, fie automat la achizitionarea documentului CARTE VERDE de la unul din reprezentantii nostri.

### **Ce despagubiri se primesc:**

in caz de daune partiale:

- costul reparatiilor, respectiv a inlocuirii pieselor avariate;
- cheltuielile efectuate in vederea transportului autovehiculului avariat la cel mai apropiat atelier de reparatii ce poate efectua reparatia sau la locul de adapostire;
- cheltuielile efectuate in vederea limitarii pagubelor;

in caz de dauna totala:

- suma asigurata la care s-a facut asigurarea si care este inregistrata in polita de asigurare, mai putin contravaloarea pieselor ramase neavariate, rezultate din dezafectarea autovehiculului care ramane in proprietatea Asiguratului.

## *1.Asigurarea de accidente a conducatorilor si a altor persoane aflate in autovehicul*

### **Ce se poate asigura:**

- conducatorul auto si persoanele din autovehiculul asigurat pentru avarii si furt.

### **Pentru ce riscuri se asigura:**

- deces sau invaliditate permanenta totala sau partiala produse ca urmare a circulatiei autovehiculului sau a accidentelor acestuia.

### **Ce despagubiri se primesc:**

suma asigurata din polita in caz de invaliditate totala sau deces;

o suma in limita gradului de invaliditate stabilit de medic, in caz de invaliditate partiala;

contravaloarea cheltuielilor medicale efectuate in cazul ranirii unei persoane din autovehicul pentru:

- spitalizare;
- diagnosticare;
- tratament chirurgical si medicamentos;
- transport cu ambulanta la cel mai apropiat spital.

## *2.Carte Verde*

### **Ce se poate asigura:**

- persoanele fizice si juridice ce detin autovehicule inmatriculate in Romania.

### **Pentru ce riscuri se asigura:**

- prejudiciile de care Asiguratul sau persoanele cuprinse in asigurare raspund fata de terte persoane pagubite prin accidente de autovehicule care au loc pe teritoriul tarilor mentionate in documentul international de asigurare "CARTE VERDE".

#### **Ce despagubiri se primesc:**

- sumele datorate tertelor persoane pagubite ca urmare a vatamarii corporale sau a decesului, precum si avarierii ori distrugerii unor bunuri printr-un accident produs de autovehiculul asigurat;
- cheltuielile facute de asigurat in procesul civil, daca a fost obligat la despagubire.

#### *3.Asigurare de raspundere a transportatorului in calitate de caraus pentru marfurile transportate(CMR)*

#### **Ce se poate asigura:**

- societatile ce efectueaza transporturi internationale de marfuri cu autovehiculele mentionate expres in polita de asigurare.

#### **Pentru ce riscuri se asigura:**

- pierderea totala sau partiala a marfii sau pentru avarierea acesteia, care se produ-ce din momentul primirii marfii la transport si pana la predarea acesteia, precum si pentru depasirea termenului de livrare.

#### **Ce despagubiri se primesc:**

##### **In caz de paguba totala:**

- la bunuri a caror cantitate se exprima in kg., litri, bucati, metri lineari, patrati sau cubi, valoarea la data producerii evenimentului asigurat a partii din cantitatea totala care a fost distrusa in intregime;
- la celelalte bunuri, valoarea la data producerii evenimentului asigurat a bunurilor distruse, din care se scade, cu acordul Asiguratului, valoarea la aceeasi data a resturilor ce se mai pot intrebuinta sau valorifica.

##### **In caz de paguba partiala:**

- la bunuri a caror cantitate se exprima in kg., litri, bucati, metri lineari, patrati sau cubi, valoarea la data producerii evenimentului asigurat a pierderii de calitate (deprecierii) a acelei parti din cantitatea totala care a ramas dupa paguba si care diminueaza valoarea bunurilor

respective. Gradul de depreciere se stabileste in procente, pe baza examinarii bunurilor avariate;

- la celelalte bunuri, costul reparatiilor partilor componente sau pieselor avariate, ori costul de inlocuire sau de reconditionare al acestora, din care se scade, cu acordul Asiguratului, valoarea la data producerii evenimentului asigurat a resturilor ce se mai pot intrebuinta sau valorifica.

#### *4.Asigurarea de raspundera civila obligatorie auto(RCA)*

##### **Ce se poate asigura:**

- persoanele fizice sau juridice ce detin autovehicule inmatriculate in Romania sau in strainatate.

##### **Pentru ce riscuri se asigura:**

prejudiciile de care asiguratul sau persoanele cuprinse in asigurare raspund, in baza legii, fata de terte persoane pagubite prin accidente de autovehicule pe teritoriul Romaniei, si anume:

- deces sau vatamare corporala;
- avarii sau distrugerii ale unor bunuri (inclusiv autovehicule).

##### **Ce despagubiri se primesc:**

Pentru asigurarile de raspundere civila, despagubirile se platesc nemijlocit persoanelor fizice sau juridice pagubite, in masura in care acestea nu au fost despagubite de Asigurat.

sumele pe care Asiguratul este obligat sa le plateasca cu titlu de desdaunare si cheltuieli de judecata persoanelor pagubite pentru riscurile de mai sus;

cheltuielile facute de asigurat in procesul civil.

#### ***Tariful primelor RCA 2006:***

A.In cazul persoanelor care au in proprietate autovehicule inmatriculate in Romania:

NR. FELUL CRT. AUTOVEHICULULUI	PERSOANE FIZICE		PERSOANE JURIDICE*	
	01 IAN - 31 DEC	PER LUNA	01 IAN - 31 DEC	PER LUNA

			MIN	MAX	MIN	MAX
<b>1</b>	<b>Autoturisme (inclusiv autoturisme de teren si automobile mixte a caror masa maxima autorizata nu depaseste 3.5t), autosanitare, autorulote (cu exceptia celor prevazute la pct. 5), avand capacitatea cilindrica:</b>					
	a) pana la 1200 cmc	182,40	15,20	163,2	217,20	13,6 18,10
	b) intre 1201-1400 cmc	168,00	14,00	202,8	268,80	16,9 22,40
	c) intre 1401-1600 cmc	230,40	19,20	273,6	363,60	22,8 30,30
	d) intre 1601-1800 cmc	259,20	21,60	296,4	393,60	24,7 32,80
	e) intre 1801-2000 cmc	349,20	29,10	357,6	476,40	29,8 39,70
	f) peste 2000 cmc	417,60	34,80	432,0	576,00	36,0 48,00
<b>2</b>	<b>Autovehicule pentru transport de persoane (inclusiv autospecializate pentru transport de persoane):</b>					
	a) intre 10-17 locuri pe scaune, inclusiv cel al conducatorului	552,00	46,00	518,4	691,20	43,2 57,60
	b) peste 18 locuri pe scaune, inclusiv cel al conducatorului	1.002,00	83,50	892,8	1.189,20	74,4 99,10
	c) tramvaie, troleibuze	--	--	715,2	952,80	59,6 79,40
<b>3</b>	<b>Motocicluri cu sau fara atas</b>	145,20	12,10	178,8	237,60	14,9 19,80
<b>4</b>	<b>Tractoare rutiere avand puterea motorului:</b>					
	a) pana la 45 CP inclusiv	122,40	10,20	92,4	122,40	7,7 10,20
	b) peste 45 CP	595,20	49,60	447,6	595,20	37,3 49,60
<b>5</b>	<b>Alte autovehicule decat cele mentionate la pct 1-4. a caror masa totala maxima autorizata este de (autoutilitare, autofurgonete, autocamioane, autospeciale):</b>					
	a) pana la 2300 kg	360,00	30,00	391,2	520,80	32,6 43,40
	b) între 2301-3500 kg	566,40	47,20	536,4	714,00	44,7 59,50
	c) intre 3501-7500 kg	775,20	64,60	670,8	894,00	55,9 74,50
	d) intre 7501-16000 kg	1.080,00	90,00	1026,0	1.368,00	85,5 114,00
	e) peste 16000 kg	1.368,00	114,00	1350,0	1.800,00	112,5 150,00

B. In cazul persoanelor care intra pe teritoriul Romaniei cu autovehicule inmatriculate in strainatate, dar neasigurate sau ale caror asigurari expira in perioada in care se afla pe teritoriul Romaniei:

NR. CRT.	FELUL AUTOVEHICULULUI	PRIMA DE ASIGURARE PENTRU FIECARE LUNA SAU FRACTIUNE DE LUNA, IN PERIOADA 01 IANUARIE - 31 DECEMBRIE PENTRU FIECARE AUTOVEHICUL INMATRICULAT IN STRAINATATE (LEI)
	Autoturisme	492
	Motocicluri	192
	Alte autovehicule decat autoturisme si motocicluri	1.212

**Tariful primelor RCA 2007:**

A. In cazul persoanelor care au in proprietate autovehicule inmatriculate in Romania:



NR. CRT.	FELUL AUTOVEHICULULUI	PERSOANE JURIDICE*			
		01 IAN - 31 DEC		PER LUNA	
		MIN	MAX	MIN	MAX
<b>1</b>	<b>Autoturisme (inclusiv autoturisme de teren si automobile mixte a caror masa maxima autorizata nu depaseste 3.5t), autosanitare, autorulote (cu exceptia celor prevazute la pct. 5), avand capacitatea cilindrica:</b>				
	a) pana la 1200 cmc	373,20	498,00	31,10	41,50
	b) intre 1201-1400 cmc	399,60	571,20	33,30	47,60
	c) intre 1401-1600 cmc	525,60	656,40	43,80	54,70
	d) intre 1601-1800 cmc	588,00	691,20	49,00	57,60
	e) intre 1801-2000 cmc	652,80	726,00	54,40	60,50
	f) peste 2000 cmc	789,60	986,40	65,80	82,20
<b>2</b>	<b>Autovehicule pentru transport de persoane (inclusiv autospecializate pentru transport de persoane):</b>				
	a) intre 10-17 locuri pe scaune, inclusiv cel al conducatorului	1.802,40	2.803,20	150,20	233,60
	b) peste 18 locuri pe scaune, inclusiv cel al conducatorului	2.034,00	4.744,80	169,50	395,40
	c) tramvaie, troleibuze	1.893,60	1.893,60	157,80	157,80
<b>3</b>	<b>Motocicluri:</b>				
	a) motocicluri fara atas	266,40	266,40	22,20	22,20
	b) atas pentru motocicluri	27,60	27,60	2,30	2,30
<b>4</b>	<b>Tractoare rutiere avand puterea motorului:</b>				
	a) pana la 45 CP inclusiv	255,60	255,60	21,30	21,30
	b) peste 45 CP	636,00	636,00	53,00	53,00
<b>5</b>	<b>Alte autovehicule decat cele mentionate la pct 1-4. a caror masa totala maxima autorizata este de (autoutilitare, autofurgonete, autocamioane, autospeciale):</b>				
	a) pana la 2.300 kg	736,80	818,40	61,40	68,20
	b) între 2.301-3.500 kg	944,40	1.050,00	78,70	87,50
	c) intre 3.501-7.500 kg	1.143,60	1.270,80	95,30	105,90
	d) intre 7.501-16.000 kg	1.442,40	1.602,00	120,20	133,50
	e) peste 16.000 kg	2.594,40	4.618,80	216,20	384,90
<b>6</b>	<b>Remorci si semiremorci, a caror masa totala maxima autorizata este de:</b>				
	a) pana la 750 kg	81,60	91,20	6,80	7,60
	b) între 751-3.500 kg	105,60	116,40	8,80	9,70
	c) intre 3.501-16.000 kg	127,20	141,60	10,60	11,80
	d) peste 16.000 kg	160,80	177,60	13,40	14,80

B. In cazul persoanelor care intra pe teritoriul Romaniei cu autovehicule inmatriculate in strainatate, dar neasigurate sau ale caror asigurari expira in perioada in care se afla pe teritoriul Romaniei:

NR. CRT.	FELUL AUTOVEHICULULUI	PRIMA DE ASIGURARE PENTRU FIECARE LUNA SAU FRACTIUNE DE LUNA, IN
-------------	-----------------------	--

	<b>PERIOADA 01 IANUARIE - 31 DECEMBRIE PENTRU FIECARE AUTOVEHICUL INMATRICULAT IN STRAINATATE</b>
Autoturisme	542,00
Motocicluri	212,00
Alte autovehicule decat autoturisme si motocicluri	1.334,00

Prin seriozitate si consecventa in promovarea celor mai ridicate standarde de calitate Allianz-Tiriac s-a consacrat ca un adevarat formator al pietei asigurarilor din Romania. Actiunile promotionale se concretizeaza prin servicii ireprosabile, relatii publice excelente, credibilitate oferita la nivel individual, fiabilitate, confidentialitate fizica si financiara, spoturi publicitare (piesa din spotul publicitar TV "The Promise" se numeste "I will find you" si este scrisa de Brennan Clannad) atat in mass-media cat si promovarea pe internet, sponsorizari, etc.

Un mediu de lucru profesionist, posibilitatea de perfectionare precum si planurile de cariera sunt doar o parte dintre avantajele membrilor echipei de vanzari a Allianz-Tiriac Asigurari.

Intreaga echipa de vanzari a Allianz-Tiriac Asigurari beneficiaza de:

posibilitatea de a oferi clientilor toate tipurile de asigurari: generale si de viata si implicit posibilitatea unor castiguri financiare ridicate

programe motivationale create in vederea stimulării si aprecierii performantelor deosebite  
traininguri profesionale adaptate nevoilor diverse de instruire profesionala ale echipei de vanzari

planuri de cariera create special pentru echipa de vanzari in semn de apreciere si recunoastere a succesului acestora in activitatea de vanzari de asigurari de viata oferite de compania

Nivelul de siguranta oferit clientilor si partenerilor de afaceri este sustinut pe langa propria putere financiara si de programele de reasigurare incheiate cu societati de prim rang

## **CAPITOLUL III**

### **PLANIFICAREA STRATEGICA**

Conform deciziei actionarilor Allianz-Tiriac Asigurari, aproximativ jumatate din profitul net realizat de companie in 2005 va fi utilizata pentru finantarea proiectelor de dezvoltare. Aceasta politica certifica, o data in plus, angajamentul actionarilor de a contribui la cresterea valorii afacerii pe termen lung.

De altfel, prin obiectivele de dezvoltare pe termen scurt, Allianz-Tiriac vizeaza mentinerea si consolidarea pozitiei de lider pe piata asigurarilor, fara insa a neglija indicatorii de rentabilitate a afacerii. In acest sens, si in viitor vor fi riguros aplicate principiile prudentiale in abordarea tuturor operatiunilor de subscriere a riscurilor. Totodata, vor fi promovate programe de segmentare a portofoliului, in special pe clasele de asigurari auto, acest lucru insemnand practic particularizarea ofertelor pentru fiecare client in parte, astfel incat acestea sa evidentieze o mai buna corelatie a costurilor percepute cu profilul riscurilor individuale acoperite. Concomitent vor fi impuse noi standarde de calitate a serviciilor post-vanzare prin eficientizarea controlului si administrarii proceselor de despagubire. Acestea, impreuna cu o serie de proiecte aflate in faza de pregatire vor defini cadrul unui complex program de orientare catre nevoile clientilor.

Totodata, actionarii Allianz-Tiriac si-au exprimat sprijinul pentru sustinerea urmatoarelor obiective:

- Dezvoltarea și imbunatatirea asigurarilor non-viata
- Promovarea calitatii și adaptabilitatii serviciilor acordate clientilor, prin punerea la dispozitia acestora a formelor de asigurare adecvate situatiilor specifice și prin plata prompta a despagubirilor

Allianz este unul dintre cei mai solid capitalizati furnizori de servicii financiare din lume, în ciuda volatilitatii mediului economic si financiar international. Cele mai importante agentii internationale de rating confirma acest lucru.

Ratingul acordat de Standard & Poor's (S&P) companiei Allianz este AA-, ceea ce, în opinia agentiei este echivalentul unei foarte solide capitalizari, indicând o ridicata siguranta financiara a afacerilor asiguratorului.

Moody's si A.M. Best prezinta evaluari similare, acordând Allianz Group categorii de ratinguri superioare pentru forta financiara: Aa3 (Moody's), respectiv a+ (A.M. Best).