

## Semnificatia culorilor

Tot ce ne înconjoară are o culoare, un parfum sau un sunet. Am fost tentați deseori să ne întrebăm care este culoarea care ni s-ar potrivi...și nu am găsit întotdeauna răspunsul sau dacă l-am găsit nu am fost întotdeauna mulțumiți de el. Se știe că fiecărei persoane i se potrivesc doar anumite culori...și asta deoarece fiecare culoare potențează câte un tip de personalitate. Iată câteva din semnificațiile culorilor:

**Rosu** - scoate în evidență sensibilitățile observatorului, fiind deci o culoare foarte puternică. De aceea roșul captează foarte repede atenția. În acest caz se recomandă ca persoanele care optează pentru o îmbrăcăminte de această culoare să fie stăpâne pe sine și nu prea timide. Totodată, roșul este și culoarea pasiunii, însă el nu trebuie folosit în exces.

Roșu are un efect stimulator general, provoacă, incită la acțiune, îndeosebi în plan psihomotor, stimulator intelectual. El este o culoare specifică tipului activ, autonom, locomotor, competitiv, operativ.

Rosu simbolizează căldura, foc, pasiune, entuziasm și agresiune. El poate mari presiunea sangelui și ritmul respirației. Are efectul de a stimula oamenii să ia decizii în mod rapid și crește speranțele.

*Este indicat ca atunci când aveți de dus la capăt un proiect amânat să purtați haine de culoare roșie.*

Trebuie precizat și faptul că cuvintele și obiectele care au culoarea roșie sunt imediat observate. Ele sunt deseori utilizate în decorarea interioarelor. Se știe că în ceea ce privește mașinile există o corelație între culoarea roșie și rata furturilor. Roșu este o culoare foarte intensă care naște sentimente extreme. Hainele roșii pot da senzația de putere, dar și pe cea de conflict, agresiune.

Culoarea roșie ar trebui folosită doar pentru a sublinia ceva și nu ca o culoare principală. Încăperile în care predomină culoarea roșie creează nervozitate. În încăperile în care se folosește doar sporadic roșu oamenii pierd șirul timpului, motiv pentru care se întâlnește des în cazul casinourilor și barurilor. Și *restaurantele utilizează adesea roșu pentru a-și atrage clienții și pentru a le stimula apetitul.*

**Rozul** – este o culoare care îl face pe cel care îl poartă să iubească lumea, fiind deci culoarea dragostei și totodată cea mai romantică și afectivă culoare. Totodată, rozul este și culoarea sexualității. Este de altfel și simbolul unei iubiri în tăcere. El are rolul de a calma și de a îmbuna sentimentele.

Studiile efectuate în mai multe închisori au arătat că atunci când celulele prizonierilor sunt vopsite în roz, atitudinea agresivă se diminuează vizibil, dar efectul nu este însă durabil. O expunere mai îndelungată la această culoare poate duce în final la o explozie de violență.

De asemenea se spune că rozul decolorat este culoarea care marchează cel mai bine începutul marii dezvoltări intelectuale, fiind totodată și *cea mai potrivită culoare în domeniul investițiilor.*

Verdele –este o culoare excelentă pentru realizări financiare, fiind deci culoarea câștigului financiar. Verdele are totodată și un Se spune că persoana care-l poartă e înclinată să ia inițiative efect de liniste, bună dispoziție, relaxare, meditație, echilibru, siguranță. El facilitează deconectarea nervoasă.. Caracterizează tipul pasiv, defensiv, autonom, reținut. Exprima concentrare, siguranță, introspecție.

Important de știut este faptul că *verdele este culoarea potrivită hainelor ce trebuie îmbrăcate atunci când mergeți să dați un interviu pentru angajare.*

Verdele este totodată și culoarea speranței, fiind o culoare foarte potrivită spre a fi utilizată la zădărnirea dorințelor.

Se spune că verdele închis este culoarea care indică o concentrare puternică, dar care durează doar un moment.

Albastrul –este o culoare liniștitoare, fiind culoarea intelectualului. Este de altfel și simbolul unei iubiri ascunse..

Această culoare favorizează dezvoltarea proceselor de inhibiție și de încetinire a ritmului activității; îndeamnă la calm și reverie, concentrare și liniste interioară, seriozitate, meditație. În exces, conduce la depresie. Se caracterizează prin profunzimea trăirilor și sentimentelor. Caracteristică pentru tipul pasiv, senzitiv, perceptiv

Albastrul obișnuit marchează începutul contactului spiritual.

Albastrul deschis sugerează setea de cunoaștere, dar și nevoia de odihnă și relaxare.

Albastrul electric este culoarea care se potrivește unei persoane care e mulțumită cu nivelul său existent de cunoaștere sau dorește realizări intelectuale mai înalte. Această culoare este foarte bună pentru oratori căci atrage publicul. Este totodată și o culoare potrivită pentru un om disponibil întotdeauna și mai ales atunci când este nevoie.

Albastrul pulverizat este culoarea potrivită pentru un visător, pentru artistul creator, arareori preocupat de lucruri materiale.

Albastrul închis se potrivește mai mult persoanelor care nu sunt satisfăcute de acțiunile altora.

Deseori albastrul se folosește ca o culoare neutră, pentru a produce îmbinarea mai multor culori.

Galbenul –este o culoare benefică, iar în combinație cu albul pur se obține galben pal. Este totodată și culoarea geloziei. Se știe că această culoare stimulează și întreține starea de vigilență, sporește capacitatea de mobilizare și concentrare a atenției, predispune la comunicativitate; dă senzația de caldură și de intimitate. Galbenul este culoarea caracteristică tipului activ, expansiv, investigativ și cu un nivel ridicat de aspirație. Privită mult timp, dă senzația de oboseală, dar în tonuri palide este suportabilă.

Violetul –este culoarea legată de paranormal, dar este și o culoare a suferinței. Are un efect stimulator, neliniștitor și descurajator, dând senzația de gravitate. Semnificația psihologică este de tristețe, melancolie.

Albul –semnifică vindecare, purificare, nou, neatins, calm. Albul este culoare purității. Totodată, albul sugerează și sinceritatea. Are : efecte de expansivitate, ușurință, suavitate, robustețe, puritate, receală; exprimă pace, impacare, liniste, inocență, curatenie, sobrietate.

Utilizarea eficientă a culorilor în procesul de design al paginilor pentru Internet are următoarele influențe:

- sporește gradul de receptivitate, înțelegere și asimilare a cunoștințelor de către cei ce vizualizează paginile;

- creează o stare de confort psihic, înviorare și bună dispoziție;
- sporește calitatea și randamentul muncii intelectuale;
- asigură diminuarea oboselii intelectuale și deconectarea nervoasă;
- facilitează percepția vizuală, concentrarea atenției și memorarea;
- influențează pozitiv starea celor ce va lecturează paginile Web.

**Negrul** –este o culoare care sugerează confuzie, nehotărâre, durere, despărțire. Această culoare are o vibrație negativă. Ea are efecte psihologice de neliniște, reținere, depresie, introversie; impresie de adâncime, greutate; are o semnificație psihofectivă de tristețe, sfârșit, singurătate, despărțire, doliu. Poate fi utilizată ca element de delimitare, contrast sau fond pentru celelalte culori.

**Movul** –este culoarea indiferenței.

**Griul** –este culoarea specifică bancherilor, finanțistilor și celor din domeniul asigurărilor, fiind culoarea care sugerează sprijin financiar și putere. De aceea atunci *când mergeți la bancă pentru a contracta un credit(împrumut bancar) este indicat să îmbrăcați haine de culoare gri, maro, albastru și albastru închis.*

**Maroul** –este culoarea care înfrânge extravaganța. În unele cazuri, această culoare creează o senzație de tensiune. Totodată maroul este culoarea pământului și pădurii. Este solid, de încredere și ajută la creerea unei atmosfere neutre, confortabile și primitoare. Este culoarea care comunică sinceritate, putere, maturitate.

**Auriul** – este culoarea perfecțiunii spirituale, culoarea sfințeniei. Pentru a înțelege mai bine semnificația acestei culori este de ajuns să ne gândim la icoane.

**Orange (portocaliu)** - este culoarea care îndemnă la un puternic simțământ matern, la nevoia de a oferi protecție, fiind culoarea fericirii. Totodată, această culoare

are un efect stimulator emotiv,dă senzatie de apropiere. Este o culoare sociabilă, mai activă decat galbenul, care lasă impresia de optimism, veselie, însă pe suprafete intinse poate fi iritant.