

INFORMAȚIA - OBIECT AL COMUNICĂRII PRIN CALCULATOR

Informația este fundamentată pe date care au dobândit, prin prelucrare (procesare), semnificație, scop sau utilitate.

Deoarece **informația constituie obiectul principal al comunicării**, trebuie să atingă următoarele **calități**:

- ◆ **Consistența** - suficient de cuprinzătoare încât să poată furniza cât mai multe cunoștințe;
- ◆ **Relevanța** - să poată furniza acele cunoștințe care lipsesc, în vederea luării unei decizii;
- ◆ **Exactitate** - conținutul ei să reflecte situația reală a fenomenului;
- ◆ **Oportunitate** - să fie furnizată în timp util;
- ◆ **Accesibilitate** - să fie clară, ușor de înțeles.

Dezvoltarea activităților sociale, care au ca obiect transmiterea, memorarea sau tratarea informației, a generat o diversificare fără precedent a naturii informațiilor, concomitent cu creșterea exponențială a volumului acesteia. Se impune astfel **clasificarea informației** atât după **forma sa** cât și după **natura și suportul utilizat**.

Σ *Clasificarea informației după forma sa:*

1. **Forma analogică** a informației constă în reprezentarea fenomenelor fizice, imagini fixe, sunete și imagini în mișcare așa cum sunt ele percepute de dispozitivele tehnice de înregistrare, fără a fi necesară o conversie sau codificare a acestora înainte de transmiterea sau memorarea pe suporturile tehnice de informații.

Exemple de reprezentare analogică a informației:

- înregistrarea mesajelor și a altor informații sonore pe bandă magnetică sau casetă magnetică cu ajutorul echipamentelor audio de tip analogic (magnetofon, casetofon) precum și a dispozitivelor de captare a sunetului (microfon);
 - înregistrarea imaginilor unor documente sau filmarea unor activități, operații, procese prin folosirea echipamentelor analogice pentru imagine și sunet de tip videorecorder și a camerei de luat vederi adecvate.
2. **Forma digitală** a informației se realizează, fie pornind de la fenomenul real, fie de la forma analogică a acestuia, în ambele cazuri având loc o codificare numerică, o evaluare cantitativă, o cuantificare a fenomenului care face obiectul reprezentării. Pe suportul tehnic informația se prezintă ca o succesiune de valori binare (0 și 1) ordonate după un sistem de reguli (cod) și prin urmare introdusă în sistemul de calcul se transmite și se memorează direct.

Σ *Clasificarea informației după natura sa:*

1. **date:** numerice, alfabetice, alfanumerice.
2. **texte** organizate sub formă de documente, pagini de texte, paragrafe, fraze, cuvinte și caractere, destinate a fi prelucrate cu programe adecvate de editare și tehnoredactare a textelor, control gramatical și semantic al cuvintelor, punerii în formă și apoi în pagină a textului redactat.
3. **documente grafice** ce pot conține reprezentări grafice, desene schițe tehnice etc. și care pot fi vizualizate prin afișare pe monitorul calculatorului, tipărirea lor la imprimantă sau la dispozitivul de realizare desene (plotter) etc.
4. **secvențe audio** generate de vocea umană, fenomene din realitate, instrumente muzicale sau sintetizoare electronice de voce și acustice.
5. **secvențe video** de natură animată sau film, însoțite de cele mai multe ori de informație sonoră: voce sau sunet.

Σ *Clasificarea informației din punct de vedere al suportului tehnic utilizat*

1. **informație aflată pe suporturi tehnice :**

- *suporturi magnetice* : banda magnetică, caseta magnetică, discul magnetic, discul flexibil, cartela magnetică etc.
- *suporturi cu lectura optică* : discurile optice a caror informație este citită optic cu dispozitive laser.

2. informație aflată pe suporturi grafice:

- *suporturi opace* realizate din hârtie, cum sunt : documentele clasice, documentele informatice obținute la imprimantă, documentele realizate cu ajutorul mesei de desen (plotter).
- *suporturi transparente* realizate din peliculă fotografică, peliculă film, microfilm etc.

“Înainte de a vă organiza propriul serviciu de informații, nu trebuie să uitați că dumneavoastră puteți deveni o sursă de informații pentru concurență. A te separa cu prea multă ușurință de un colaborator poate, uneori, să coste foarte scump”.