

FUNDAMENTELE TEORETICE ALE PLANULUI DE AFACERI

1.1. NECESITATEA PLANULUI DE AFACERI

Planul de afaceri se refera fie la promovarea unei firme noi, fie la lansarea unui proiect important intr-o întreprindere existenta.

Planul de afaceri este rezultatul unei activitati utile de-alungul procesului de concepere si dezvoltare a proceselor noi si inventive. In mod egal, el joaca un rol important in aplicarea unei operatiuni de restructurare a intreprinderilor. In cele din urma devine obligatoriu cu ocazia investigarii partenerilor financiari. Planul de afaceri este un dosar in care se concentreaza studiul analitic si exhaustiv al tuturor aspectelor unui proiect sau al unei intreprinderi. El contine un plan amanuntit de actiune, precum si o evaluare a rentabilitatii de perspectiva a proiectului propus.

Planul de afaceri este un instrument necesar: intreprinzatorilor care creaza o societate sau cauta parteneri pentru intreprinderile lor; gestionarilor de proiecte; managerilor care propun activitati noi, altor persoane decat cele care sunt deja responsabile in cadrul unor intreprinderi deja existente.

Planul de afaceri este important in toate sectoarele, industrial sau servicii, in mod independent de gradul lor de inovatie tehnica sau marketing. Planul de afaceri devine din ce in ce mai mult un instrument indispensabil, cu ajutorul caruia se poate reusi in orice domeniu.

Diagnosticarea activității tehnico-productive și economico-financiare se poate face prin măsurarea performanțelor activităților și pe ansamblul intreprinderii pentru a găsi soluții ca aceasta să devină competitivă. Se urmărește asanarea activităților nerentabile, cunoașterea șanselor intreprinderii de a deveni competitivă pe piață, de a-și relansa și stabiliza activitatea economică sau de a intra în faliment.

Informațiile necesare în vederea măsurării performanței economice prezente și previzibile se obțin din contabilitatea analitică din bilanțul contabil și anexele acestuia, din analiza realizării prevederilor bugetului de venituri și cheltuieli, din investigarea și evaluarea stării tehnice a intreprinderii și a desfășurării proceselor tehnologice, din studii de marketing, din analiza bonității și a previziunilor financiare, etc.

1.2. CONTINUTUL PLANULUI DE AFACERI

Planul de afaceri este un studiu complex care se elaborează în vederea începerii unei afaceri noi, în cazul în care intreprinderea solicită credite pentru investiții și restructurare, pentru constituirea unei societăți mixte, în caz de fuziune, divizare, etc. Planul de afaceri permite investitorilor de capital, băncilor, altor agenți economici să cunoască starea actuală și perspectivele intreprinderii în competiție cu alți parteneri. Planul de afaceri trebuie să dea răspunsuri la câteva întrebări fundamentale: Cine sunteți? Ce faceți? De unde veniți? Unde vreți să ajungeți?.

Planul de afaceri trebuie să fie realist, fiabil, credibil, ambițios și să cuprindă indicatori tehnici și economico-financiare care să poată fi realizați pe termen și lung. Din stabilirea clară

a obiectivelor strategice și din fundamentarea indicatorilor trebuie să se contureze soluții și măsuri concrete care permit realizarea scopurilor propuse. Planul de afaceri se fundamentează pe o concepție strategică, care să asigure întreprinderii (firmei) creșterea puterii competiționale și maximizarea profitului. La elaborarea acestei lucrări trebuie angrenată întreaga echipă de conducere.

Planul de afaceri trebuie să cuprindă un rezumat care să prezinte elementele esențiale ce rezultă din analiză și proiectare și o scurtă caracterizare a produselor care constituie obiectul proiectului. Această caracterizare se referă la perspectiva relansării firmei ca urmare a mediului economic favorabil și a realizării unor performanțe ridicate în comparație cu alți agenți economici.

Calitatea planului de afaceri depinde de calitatea concepției și de efortul depus pentru reușita lui. Planul de afaceri cuprinde două părți: diagnosticul economic și evaluarea activității viitoare.

Capitolul 2

DIAGNOSTICUL ECONOMICO-FINANCIARAL SOCIETATII

2.1.PREZENTAREA SOCIETATII AGRICOLE

Denumirea societatii: Societatea Comerciala AGRO ILFOV S.R.L.
S.C.AGRO ILFOV S.R.L.s-a infiintat in anul 1995 ca persoana juridica si functioneaza potrivit prevederilor legii 36/1991.Societatea s-a constituit de catre proprietarii agricoli in scopul exploatarii terenurilor agricole detinute si executarea de lucrari mecanizate asupra pamantului apartinand proprietarilor acestuia.

Este situata in zona de campie si face parte din unitatile cu potential,participand la aprovizionarea cu materiale la industria locala :unitati de morarit si de panificatie.

Avand in vedere posibilitatile acestea,societatea dorește ca,în sensul creșterii dimensiunii sale,sa arendeze teren,in conditiile legii65/1998.Asociatii sunt persoane fizice,atat fostii proprietari de terenuri cat si mostenitori ai acestora,beneficiari ai legii fondului funciar.

NR.CRT.
SPECIFICARE
U.M.
CANTITATE

1
SUPRAFATA
SOCIETATII
HA.
500

2
NR. MEMBRII

ASOCIATI NR. 600
3 SUPRAFATA ADUSA IN FOLOSINTA/ ASOCIAT HA. 0,83
4 SUPRAFATA ARENDATA HA. 200

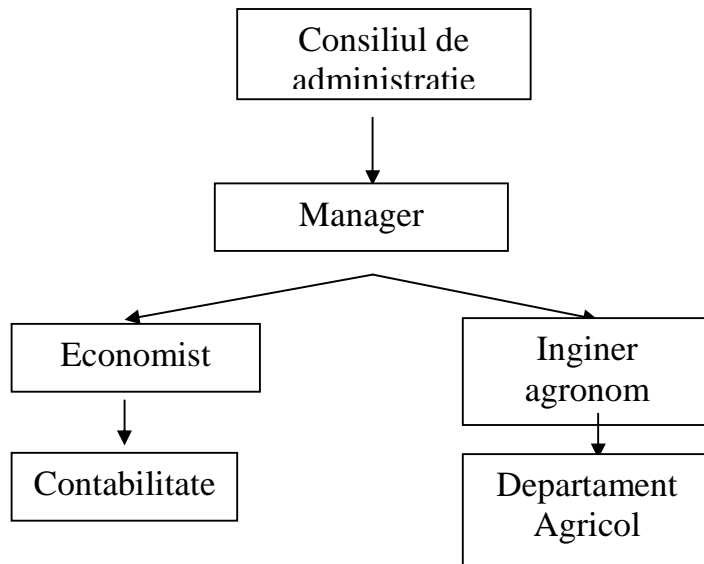
2.2.ANALIZA POTENTIALULUI INTERN

2.2.1.DIAGNOSTICUL ORGANIZARII STRUCTURALE

Administrarea societatii se face de Adunarea Generala a Asociatiilor si de un manager ales de aceasta. Forta de munca de care dispune societatea este formata din muncitori permanenti si din asociati care doresc sa participe la munca. Structura fortei de munca este diferentiata pe categorii de varsta si sex si ca nivel de pregatire profesionala.

NR.CURRENT	SPECIFICARE	NUMAR
1	TOTAL SALARIATI	10
2	CU STUDII SUPERIOARE	2
3	BARBATI	6
4	CU VARSTA PESTE 62 ANI	1
5	FEMEI	4
6	CU VARSTA PESTE 57 ANI	1





2.2.2. DIAGNOSTICUL POTENTIALULUI MATERIAL

Mijloacele fixe existente constau din sediul societatii si din parcul de masini agricole. Acestea din urma au fost achizitionate in cea mai mare parte a lor dupa 1995. Avand in vedere durata relativ redusa de folosire a lor, acestea asigura indicatori calitativi de lucru, contribuind la cresterea productiei.

NR.CRT.	SPECIFICARE	U.M.	CANTITATE
1	TRACTOR U650	BUC	4
2	TRACTOR U800	BUC	2
3	PLUG 3-5 TRUPITE	BUC	2
4	SEMANATOARE BOB CU BOB	BUC	1
5	SEMANATOARE PAIOASE	BUC	1
6	GRAPA	BUC	1
7	COMBINA	BUC	5
8	DISC	BUC	4
9	REMORCA	BUC	5

2.2.3.ANALIZA REZULTATELOR ECONOMICO-FINANCIARE

Aceasta analiza economico-financiara reprezinta cel mai substantial instrument de analiza,cu impact puternic asupra deciziilor viitoare ale managerilor.

NR. CRT.	INDICATORI	U.M.	SUME 1998	SUME 1999	SUME 2000	PROC. 1998	PROC. 1999	PROC. 2000
1	Venituri din exploatare	Mii Lei	3063563	3263219	3389400			
	-productia vanduta	Mii lei	3063563	3263219	3389400			
	-prestari servicii	Mii Lei	69821	65265	70000			
2	Cheltuieli din Exploatare	Mii Lei	2815781	2973335	3025620			
3	Profit net	Mii lei	885836	202263	272835			
4	Rata profitului	Procente						

Pe baza informatiilor furnizate de societate se pot calcula,de asemenea,indicatorii financiari inregistrati,astfel:

Nr.crt.	Indicatori	U.m.	1998	1999	2000
1	Rata lichiditatii Imediate	Lei	0,62	1,08	0,92

2	Rata Lichiditatii Curente	Lei	0,65	1,06	0,97
3	Rata datoriilor	Lei	0,29	0,40	0,43
4	Solvabilitate Financiara	Lei	0,16	0,16	2,95
5	Viteza de rotatie a Activelor Circulante	Lei	7,96	5,87	5,30
6	Marja de Profit	Lei	28	6,19	9,04
7	Rata rentabilitatii Resurselor Consumate	Lei	31	6,80	9,01

CAPITOLUL 3

PIATA

CLIENTII SOCIETĂȚII:

GRAU:*fabrica de pâine Berceni:60%
:*fabrica de pâine Spicul:40%

PORUMB:*fabrica de bere Fulbier:25%
:*fabrica de bere Tuborg:40%
:*fabrica de bere Gambrinus:35%

FLOAREA SOARELUI:*fabrica de ulei:Muntenia:30%
:*fabrica de ulei:Soleil:30%
:*fabrica de ulei:Floriol:40%

ORZ:*S.C.Cervenia S.R.L.:100%

MAZARE:*S.C.RÂURENI S.R.L.:100%

LUCERNA:*S.C.CERVENIA S.R.L.:100%

FURNIZORII SOCIETĂȚII

Furnizorii societății sunt cei pentru :sămânța, combustibili, materiale, îngrășăminte, erbicide, apă pentru irigații, lucrările de amenajare, întreținere și recoltare realizându-se de către societate.

SĂMÂNȚĂ: *-S.C. CEREALCOM S.A. DOLJ: 50%
: *-S.C. CEREALCOM S.A. IALOMIȚA: 50%

COMBUSTIBILI : *- S.C. PETROM S.A.: 80%
: *- S.C. LUKOIL ROMÂNIA S.A.: 20%

MATERIALE: *-S.C. JENȚI AUTO DRĂGĂȘANI S.A.: 30%
: *-S.C. KAPA S.R.L.(baterii auto): 20%
: *-S.C. RULMENTUL ALEXANDRIA S.A.: 35%
: *-S.C. GEROMED S.A. (geamuri auto) : 5%
: *-S.C. PRES S.R.L.(cauciucuri) : 10%

ÎNGRĂȘĂMINTE, ERBICIDE, PESTICIDE:
: *-S.C. OLTCHIM S.A.: 80%
: *-S.C. PUNDEVILCHIM S.A.: 20%

APĂ PENTRU IRIGAȚII: *-S.C. AQUA NOVA S.A.: 100%

CONCURENȚII SOCIETĂȚII

În această zonă societatea nu are nici un concurent destul de puternic astfel încât să poată face față pe piață, deoarece potențialii concurenți nu își permit să aloce sume mari de bani ei neavând puterea financiară a societății. Potențialii concurenți sunt reprezentați de micii cultivatori de terenuri agricole ce nu pot pune mari probleme. Prin arendarea a 200 ha de teren arabil unitatea agricolă se va întări, acest lucru ducând la o dezvoltare puternică, în sensul întăririi poziției sale pe piață dar și de eliminare a potențialilor concurenți.

CAPITOLUL 4

PROGRAMUL DE PRODUCȚIE

4.1. PROGNOZAREA PRODUCȚIEI MEDII

În ultimii 3 ani s-au realizat, la fiecare dintre culturi, aproximativ aceleași producții: la grâu producții de 3000-3500 kg/ha, la porumb de 4000-4500 kg/ha, la floarea soarelui de aproximativ 1750 kg/ha, la orz de 4000-4500 kg/ha, la mazăre de 1500-2000 kg/ha iar la lucernă s-au realizat producții de 14.000-16.000 kg/ha, toate producțiile fiind realizate în condiții de cultură neirigată.

Datorită integrării în activitatea de producție a sistemului de irigații, producțiile finale ce se vor realiza vor fi cu 20-30% mai ridicate.

4.1.1. PROGNOZAREA PRODUCȚIEI MEDII LA GRÂU

$$P_{\text{medie}} = P_{1998} + P_{1999} + P_{2000} / 3 = 10.000 / 3 = 3.333 * 130 / 100 = 5.000 \text{ kg/ha}$$

4.1.2. PROGNOZAREA PRODUCȚIEI MEDII LA PORUMB

$$P_{\text{medie}} = 6.000 \text{ kg/ha}$$

4.1.3. PROGNOZAREA PRODUCȚIEI MEDII LA FLOAREA SOARELUI

$$P_{\text{medie}} = 2.250 \text{ kg/ha}$$

4.1.4. PROGNOZAREA PRODUCȚIEI MEDII LA ORZ

$$P_{\text{medie}} = 6.000 \text{ kg/ha}$$

4.1.5. PROCNOZAREA PRODUCȚIEI MEDII LA MAZĂRE

$$P_{\text{medie}} = 3.000 \text{ kg/ha}$$

4.1.6. PROGNOZAREA PRODUCȚIEI MEDII LA LUCERNĂ

$$P_{\text{medie}} = 20.000 \text{ kg/ha}$$

Prognozarea producției medii s-a realizat analizând producțiile medii înregistrate în ultimii 3 ani, această analiză putând da rezultate datorită diferenței mici de timp: 3 ani.

Nr.crt.	Cultura	Producția în 1999 Kg/ha	Producția în 1999 Kg/ha	Producția în 2000 Kg/ha	Proгноza fără irigații în 2001	Proгноza cu irigații în 2001
1	Grâu	3.200	3.500	3.000	3.300	5.000
2	Porumb	4.000	4.000	4.500	4.200	6.000
3	Floarea soarelui	2.000	1.700	1.700	1.750	2.500
4	Orz	4.000	4.200	4.200	4.200	6.000
5	Mazăre	2.000	1.700	2.000	1.800	3.000
6	Lucernă	18.000	17.000	16.000	17.000	20.000

4.2. OPTIMIZAREA PRODUCȚIEI AGRICOLE

Determinarea suprafețelor pe care fiecare cultură le va ocupa se va realiza pe baza rentabilității fiecăreia dintre ele: grâu-32%, porumb-18%, orz-28%, floarea soarelui-25%, lucernă-15%, mazăre-14%. Aceste procente ale rentabilității sunt aproximative, până la recoltare putând apărea condiții pentru depășirea sau scăderea producțiilor.

Nr.crt.	Cultura	Suprafața	
		ha	%
1	Grâu	245	35
2	Porumb	98	14
3	Floarea soarelui	112	16
4	Orz	126	18
5	Mazăre	70	10
6	Lucernă	49	7

Optimizarea producției se realizează pe baza unui asolament rațional și bine gândit, ținându-se seama de modalitatea de rotație a culturilor. Întreaga suprafață a unității agricole se împarte în 7 sole a câte 100 ha fiecare pe care se va aplica rotația culturilor după cum urmează:

Nr. solă	Cultura 2001		Cultura 2002		Cultura 2003	
	anterioară	viitoare	anterioară	viitoare	anterioară	Viitoare

1	grâu	grâu	grâu	grâu	grâu	porumb și lucernă
2	grâu	grâu	grâu	grâu	grâu	floarea soarelui
3	grâu și porumb	porumb	porumb	porumb	porumb	grâu
4	porumb și orz	porumb și orz	porumb și orz	porumb și orz	porumb și orz	grâu
5	orz și floarea soarelui	mazăre și lucernă	mazăre și lucernă	mazăre și lucernă	mazăre și lucernă	grâu și orz
6	floarea soarelui și mazăre	fl. soarelui și mazăre	fl. soarelui și mazăre	fl. soarelui și mazăre	fl. soarelui și mazăre	orz și mazăre
7	mazăre și lucernă	floarea soarelui	floarea soarelui	floarea soarelui	floarea soarelui	mazăre și lucernă

CAPITOLUL 5

ANALIZA REZULTATELOR ECONOMICO-FINANCIARE ALE UNITĂȚII AGRICOLE

5.1. ANALIZA CHELTUIELILOR UNITĂȚII AGRICOLE

5.1.1. CHELTUIELILE CU SĂMÂNȚA

Nr. crt.	Sămânța	Preț lei/kg	Cantitate kg/ha	Total cantitate (kg)	Total preț (lei)
1	Grâu	5.000	220	53.900	269.500.000
2	Porumb	40.000	20	1.960	78.400.000
3	Floarea soarelui	50.000	6	672	33.600.000

4	Orz	5.000	200	25.200	126.000.000
5	Mazăre	5.000	80	5.600	28.000.000
6	Lucernă	20.000	20	980	19.600.000

TOTAL CHELTUIELI CU SĂMÂNȚA=555.100.000 lei

5.1.2. CHELTUIELI CU COMBUSTIBILII

Nr. crt.	Cultura	Consum litri/ha	Preț lei/kg	Cheltuieli totale (lei)
1	Grâu	200	15.000	735.000.000
2	Porumb	120	15.000	176.400.000
3	Floarea soarelui	200	15.000	336.000.000
4	Orz	200	15.000	378.000.000
5	Mazăre	150	15.000	157.500.000
6	Lucernă	100	15.000	73.500.000

TOTAL CHELTUIELI CU COMBUSTIBILII=1.856.400.000 lei

5.1.3. CHELTUIELI CU ÎNGRĂȘĂMINTELE

Preț complexe (65%-N, 20%-P, 15%-K)=7.000 lei/kg

Preț N=6.000 lei/kg

Nr.crt.	Cultura	Complexe (septembrie) kg/ha	N februarie-martie	Preț lei/ha	Preț total
1	Grâu	200	150	2.150.000	526.750.000
2	Orz	200	150	2.150.000	270.900.000

Nr.crt.	Cultura	Complexe (între	N în vegetație	Preț total la ha (lei)	Preț total (lei)
---------	---------	-----------------	----------------	------------------------	------------------

		discuitul 1 și 2) ha	(ha)		
1	Floarea soarelui	Martie-200	150	2.150.000	240.800.000
2	Porumb	Aprilie-200	150	2.150.000	210.700.000

Nr.crt.	Cultura	Complexe feb.-martie (ha)	Preț la ha	Preț total
1	Mazăre	150	1.050.000	73.500.000

Nr.crt.	Cultura	Complexe octombrie (ha)	Preț la ha	Preț total
1	Lucernă	150	1.050.000	51.450.000

CHELTUIELI CU ÎNGRĂȘĂMINTELE=1.374.100.000 lei

5.1.4. CHELTUIELI CU ERBICIDE

Nr.crt.	Cultura	Cheltuieli (lei/ha)	Cheltuieli totale
1	Grâu	1.200.000	294.000.000
2	Porumb	1.200.000	117.600.000
3	Floarea soarelui	1.200.000	134.400.000
4	Orz	1.200.000	151.200.000
5	Mazăre	1.200.000	84.000.000
6	Lucernă	1.200.000	58.800.000

CHELTUIELI CU ERBICIDATUL=840.000.000 lei

5.1.5. CHELTUIELI CU MATERIALELE

Nr.crt.	Cultura	Cheltuieli totale (lei)
1	Grâu	676.000.000
2	Porumb	513.000.000
3	Floarea soarelui	618.000.000
4	Orz	582.000.000
5	Mazăre	510.000.000
6	Lucernă	408.000.000

CHELTUIELI CU MATERIALELE=3.307.000.000 lei

5.1.6. CHELTUIELI CU FORȚA DE MUNCĂ

Nr.crt.	Nr. angajați	Salariu mediu lunar/persoană	Salariu mediu anual/persoană	Salariu anual total
1	10	3.600.000	43.200.000	432.000.000

5.1.7. CHELTUIELI DIN PRESTĂRI SERVICII

Nr.crt.	Specificare	Suprafața (ha)	Lucrări mecanice (lei)	Tratamente chimice (lei)	Cheltuieli totale (lei)
1	Prestări servicii	18	25.200.000	14.400.000	39.600.000

5.1.8. CHELTUIELI CU ARENDA

Din totalul de 200 ha luate în arendă societatea a cultivat pe ele aceleași proporții ale culturilor, nefăcând o solă sau mai multe separat. Astfel la grâu avem: 35%-70 ha, la porumb 14%-28 ha, la floarea soarelui 16%-32 ha, la orz 18%-36 ha, la mazăre 10%-20 ha, la lucernă 7%-14 ha. Pentru arendarea terenului, societatea a negociat cu proprietarii de terenuri

mărimea arendei care este (la ha) următoarea: grâu-1000 kg, porumb-1000 kg, floarea soarelui-800 kg, orz-1000 kg, mazăre-800 kg, lucernă-5.000 kg.

Nr.crt.	Cultura	Suprafața (ha)	Arenda la ha (kg)	Arenda la ha lei (stas)	Arenda totală (lei)
1	Grâu	70	1.000	4.050.000	283.500.000
2	Porumb	28	1.000	4.050.000	113.400.000
3	Floarea soarelui	32	800	4.320.000	138.240.000
4	Orz	36	1.000	3.150.000	113.400.000
5	Mazăre	20	800	2.880.000	57.600.000
6	Lucernă	14	5.000	4.500.000	63.000.000

CHELTUIELI CU ARENDA=769.140.000 lei

5.1.9. CHELTUIELI CU APA PENTRU IRIGAȚII

Nr.crt.	Cultura	Suprafața totală (ha)	Cant. apă l/700 ha	Preț lei/11 apă	Preț total (lei)
1	Grâu	245	245.000	1.500	367.500.000
2	Porumb	98	98.000	1.500	147.000.000
3	Floarea soarelui	112	112.000	1.500	168.000.000
4	Orz	126	126.000	1.500	189.000.000
5	Mazăre	70	56.000	1.500	84.000.000
6	Lucernă	49	39.200	1.500	58.800.000

CHELTUIELI CU IRIGAȚIILE=1.014.300.000 lei

CHELTUIELI TOTALE ALE SOCIETĂȚII=10.187.640.000 lei

5.2. ANALIZA VENITURILOR UNITĂȚII AGRICOLE

5.2.1. VENITURI DIN ACTIVITATEA DE PRODUCȚIE

Nr. crt.	Cultura	Suprafața cultivată (ha)	Producția la ha (kg)	Producția totală (kg)	Producția totală stas (to)	Preț vânzare (lei/kg)	Venituri totale (mii lei)
1	Grâu	245	5.000	1.225.000	1.102,5	4.500	4.961.250

2	Porumb	98	6.000	588.000	529,2	4.500	2.381.400
3	Floarea Soarelui	112	2.500	280.000	252	6.000	1.512.000
4	Orz	126	6.000	756.000	680,4	3.500	2.381.400
5	Mazăre	70	3.000	210.000	189	4.000	756.000
6	Lucernă	49	20.000	980.000	882	1.000	882.000

VENITURI DIN ACTIVITATEA DE PRODUCȚIE=12.874.050.000 lei

5.2.2. VENITURI DIN PRESTĂRI SERVICII

Nr.crt.	Prestări servicii (ha)	Venituri totale (lei)
1	18	54.000.000

VENITURI DIN PRESTĂRI SERVICII=54.000.000 lei

VENITURI TOTALE ALE UNITĂȚII AGRICOLE=12.928.050.000 lei

CAPITOLUL 6

BUGETUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI

Nr. crt.	INDICATORI	U.M.	VALOARE
1	Venituri din exploatare d.c.:	mii lei	12.874.050
	-din producția vegetală		
	-din prestare servicii	mii lei	54.000
2	Cheltuieli totale d.c.:	mii lei	9.378.900
	-cheltuieli pentru exploatare		
	-cheltuieli pentru prestări servicii		
	-cheltuieli cu arenda		
	-alte cheltuieli	mii lei	-----
3	Profit brut	mii lei	2.740.410
4	Profit net	mii lei	2.055.307,5
5	Rata profitului	%	20,17

Această rată a profitului a fost realizată datorită cumulării acțiunii a doi factori (s-a creat o sinergie) importanți: irigarea culturilor dar și arendarea a 200 ha teren arabil pe lângă cei 500 ha deținuți de unitatea agricolă.

Cheltuielile totale generate de arendarea a 200 ha au fost de 4,1 mld. lei, iar veniturile totale de pe urma arendării au fost de circa 40% din totalul veniturilor societății din activitatea de producție adică aproximativ de 5 mld. lei, ceea ce a dus la obținerea unei rate a profitului în funcție de cheltuielile totale de circa 20%. De asemenea, mărimea arendei negociate a fost una în condiții foarte bune pentru societate, cheltuielile efective cu arenda fiind de 0,7 mld. lei. Astfel, rata profitului s-a dublat față de cea din 1999, s-a triplat față de cea din 2000 dar a fost mai mică decât cea din anul 1998: 30%. Totuși s-au pus bazele unei creșteri economice a societății într-un ritm susținut, iar în cazul arendării de noi terenuri s-au format perspectivele unei creșteri economice durabile.