

PROIECT

Caracterizare merceologica de produs



CUPRINS

	Pag.
I. Apa e viata.....	1
II. Importanta apei minerale.....	2
III. Tipuri de ape minerale.....	3
IV. Statistici.....	7
V. Apa minerala Borsec.....	14
○ <i>Istoric</i>	14
○ <i>Recunoastere internationala</i>	16
○ <i>Tehnologie</i>	19
○ <i>Oferta generala de export</i>	20
○ <i>Etichetare</i>	21

I. Apa e viata

Apa, cel mai abundent si familiar lichid de pe Terra, acopera aprox. 70% din suprafata acesteia.

Lichid miraculos, apa este nu numai mediul din care a aparut viata, ci si constituentul predominant pentru toate fiintele vii. Spre exemplu, corpul uman este aprox. 2/3 apa, plasma sanguina fiind 92% apa, tesutul muscular 80%, celulele rosii 60%, etc.



Apa este constituentul de baza al tuturor organismelor vii, intre 50 si 90% din greutatea acestora fiind apa. Protoplasma, materia de baza a celulelor vii, consta intr-o solutie in apa de grasimi, carbohidrati, proteine, sare si alte substante chimice similare. Apa actioneaza ca solvent, transportand, combinand si dizolvand aceste substante. Sangele in animale si seva din plante este in primul rand apa si servesc pentru a transporta hrana si reziduuri.

Apa joaca de asemenea un rol esential in metabolismul moleculelor esentiale vietii, cum ar fi proteinele si carbohidrati. Acest proces, numit hidroliza, se desfasoara constant pe intreaga durata a vietii celulelor, incetinirea lui fiind sinonima cu imbatranirea iar oprirea lui cu moartea.

Este important deci sa bei apa pentru a mentine nivelul de hidratare normal al celulelor organismului dar nu este totuna ce fel de apa bei. In primul rand este necesar ca apa sa fie curata, fiind o idee buna substituirea apei de la robinet a carei tratare dura si calatorie prin tevi ii afecteaza calitatea, prin alte surse

de apa, cat mai curate si mai naturale. Atentie inasa, bauturile alcoolice si cele ce contin cofeina, chiar daca sunt in mare masura apa, contin diuretice ce determina ca in final organismul sa piarda mai multa apa decat asimileaza.

II. Importanta apei minerale

Apa minerala este cea provenita din precipitatii care se infiltreaza in sol, printre diferite straturi de minerale, preland gustul acestora. Apele minerale care se formeaza in straturile de calcar se numesc hidrocarbonate, cele care se formeaza in straturi bogate in saruri sunt ape minerale clorurate iar cele sulfuroase provin din straturile de sol bogate in sulfat-hidrat de calciu. Apele minerale au efecte benefice cunoscute, de aceea ele sunt recomandate sportivilor care depun eforturi fizice considerabile.

Substantele intalnite in apele minerale sunt: potasiu, calciu, fier si iod. Acestea sunt stimulenete ale muschilor si sistemului nervos, coaguleaza sangele in cazul in care se produc rani deschise si asigura transportul oxigenului. Este cunoscut faptul ca prin transpiratie, in timpul activitatilor fizice, se elimina magneziu in cantitati mai mari de 5 ori decat in situatii obisnuite. Magneziul influenteaza capacitatea de rezistenta a organismului, puterea de concentrare si are un rol foarte important in coordonarea dintre muschi si sistemul nervos. Asadar, se recomanda ca apa minerala sa fie consumata in doze mici pe intreg parcursul zilei, nu numai in cazul unui efort fizic. Daca exista o pierdere in lichide de 10% sau mai mult, urmeaza o "cadere" periculoasa pentru organism.

Cantitatea optima de lichide ce trebuie consumata zilnic este de 2,5l. Dioxidul de carbon care imbunatatesta gustul apeli minerale, stimuleaza

digestia, ajuta sistemul nervos si sprijina activitatea inimii. Compozitia apei minerale ii determina gustul: sulfatii au gust amar sau dulceag, calciul are gust de "pamant", clorul are gust sarat, dioxidul de carbon intepator, acrisor etc. Alte substante care se gasesc in apele minerale sunt: fierul - absolut necesar organismului, zincul ce influenteaza vindecarea ranilor si ajuta la crestere, iodul care regleaza activitatea glandei tiroide, manganul care participa la arderea grasimilor si la metabolizarea proteinelor, siliciul care accelereaza cresterea scheletului si tesuturilor conjunctive, litiul ce are efecte benefice asupra intregului organism. Asadar, alegeti-va cu atentie - in functie de necesitatile biologice sau de gusturi - tipul de apa minerala pe care o consumati.

III. Tipuri de ape minerale

Apele minerale din România prezintă o mare varietate hidrochimică. Se desprind trei tipuri predominante de ape minerale: sărate, sulfuroase-sulfate și carbogazoase, în cadrul lor apărând, în funcție de natura rocilor levigate local, unele caractere hidrochimice secundare (fier, arsen, potasiu, calciu, magneziu, clor, etc.)

Apele minerale carbogazoase

Întreaga suită de zăcăminte hidrominerale din bazinele Oașului, Ciucului, Baraoltului și Bârsei – cum ar fi cele de la Negrești-Certeze, Bixad, Sâncrăieni, Biborțeni - sunt acumulate în depozite sedimentare recente. O parte din restul zăcămintelor cunoscute, cum ar fi cele de la Poiana Negrii, Poiana Coșnei,

Poiana Vinului, Slănic-Moldova, Casin, Covasna, Malnaș, Poian și Vâlcele au ape acumulate în formațiuni stâncoase ale flișului carpatic, iar o altă parte cum ar fi cele de la Borsec și Bilbor au ape acumulate în calcare cristaline carstificate.

Zăcămintele cu ape minerale carbogazoase aflate în Câmpia de Vest, sunt cantonate în formațiuni sedimentare relativ recente care au umplut, la finele Pliocenului și în Cuaternar, extremitatea estică a depresiunii Panonice, extinsă pe teritoriul României.

Exploatarea zăcămintelor enumerate se face în acord cu modul de acumulare, cu adâncimea la care se găsesc și cu tipul de manifestări la zi ale apelor minerale carbogazoase. Lucrările de captare sunt adaptate pentru adâncimile mici ale surselor (clopote de captare, drenuri, puțuri și galerii de coastă) sau pentru adâncimi mai mari (lucrări adecvate de foraj). Când zăcămintul este asociat rocilor stâncoase și se manifestă la zi prin izvoare, exploatarea lui se face prin captarea la suprafață a surselor (Borsec, Poiana Coșnei, Poiana Vinului, Slănic-Moldova, Casin, Căciulata) sau prin executarea unor puțuri puțin adânci, de câțiva metri (Șarul Dornei, Covasna și Boholt).

Apele minerale îmbuteliate în România pot fi denumite și ape gazoase deoarece conțin importante cantități de gaze, reprezentate în speciale de dioxid de carbon. Caracterul lor cabogazos îl obțin prin încorporarea dioxidului de carbon întâlnit în calea lor de circulație subterană. Intercepția CO₂ poate avea loc la adâncimi diferite, dar întotdeauna în lungul accidentelor tectonice care îi înlesnesc mișcarea ascensională și difuzia laterală până la distanțe de zeci de kilometri. Caracterul chimic al apelor de circulație este determinat de natura și compoziția rocilor levigate de acestea, atât în mișcarea lor descendentă cât și în cea ascensională. În acest mod iau naștere apele minerale cu compoziții chimice specifice și uneori complexe, ca: acid-carbonice (arsenicale, ferugioase), cloruro-sodice, bicarbonatate calcice, etc.

În cazul unor ape minerale, dioxidul de carbon se găsește în proporție de 70% din mineralizația lui totală. Câteva exemple sunt elocvente: Poiana Coșna (76%), Zizin (75%), Poiana Vinului (62%). Apele minerale cu conținut de CO₂ sensibil egal cu suma ionilor (anioni și cationi) – cum este cazul apelor minerale carbogazoase de la Borsec (59%), Sâncrăieni (54.6 %), Biborțeni (43%), Boholt (44%) – au cea mai mare stabilitate chimică, au calități primare bune pentru îmbuteliere, suportă transportul la distanțe mari și CO₂ este reținut de apă o perioadă foarte îndelungată. În general, concentrația de dioxid de carbon a apelor minerale carbogazoase din România este cuprinsă între: 1100 mg/l – cele de Casin și Covasna – și puțin peste 3000 mg/l – cele de la Borsec, Buziaș, Vâlcele și Bodoc. Restul apelor minerale au concentrații în CO₂ situate între limitele menționate.

Apele minerale sărate (clorosodice, iodurate, bromurate) au o concentrație puternică și cunosc cea mai mare răspândire pe teritoriul țării. Unele dintre ele sunt legate genetic de zăcămintele de hidrocarburi din exteriorul sau interiorul arcului carpatic, în timp ce altele provin din spălarea masivelor de sare sau a sărurilor reziduale de apele subterane sau superficiale.

Apele minerale sulfuroase și sulfatate au și ele o răspândire relativ mare, fiind asociate genetic formațiunilor gipsifere din Miocenul Carpaților Orientali, conglomeratelor din flișul carpatic, conglomeratelor de vârstă eocenă din Depresiunea Getică și sulfurilor din rocile metamorfozate ale Carpaților Orientali sau celor din zăcămintele de cărbuni.

Apele minerale bicarbonatate

Ionul HCO_3^- se află în proporție ridicată în următoarele ape: Săpânța (6.0 g/l), Bixad (5.6 g/l), Malnaș (5.4 g/l), Sângeorz-Băi și Slănic-Moldova (4.0 g/l).

Ionul bicarbonic nu depășește o concentrație de 1 g/l, cu excepția apelor de la Poiana Coșnei și Coșnița.

Ionul fier variază între limite foarte largi între 1.5-1.7 mg/l în apele de la Borsec și Slănic-Moldova și 22-24 mg/l în cele de la Poian și Vâlcele, majoritatea apelor având un conținut cuprins între 7 și 14 mg/l. Pentru îmbuteliere, fierul sub formă bivalentă prezintă dificultatea că poate precipita în sticle, dăunând calității comerciale ale acestor ape. Pentru înlăturarea acestui neajuns sunt prevăzute instalații de deferizare a apei minerale din zăcământ, înainte de a fi îmbuteliată.

Ionul litiu este relativ frecvent, cea mai importantă apă litiniferă fiind Perla Casinului (6.6 mg/l), după care urmează celealte, având conținuturi cuprinse între 0.8 și 0.1 mg/l.

Anionul iod este absent în majoritatea apelor, mai ales în cele destinate consumului alimentar. În cantități mici este prezent în următoarele ape minerale: Malnaș (3.4 mg/l), Bodoc (1.3 mg/l), Vâlcele și Perla Casinului (0.8 mg/l), Stânceni și Slănic-Moldova (0.6 mg/l), Tinca (0.37 mg/l) și Șarul Dornei (0.1 mg/l).

Apele magneziene sunt numeroase, cea mai mare proporție având-o apa de la Vâlcele (320.2 mg/l), urmată de apele de la Stoiceni (107 mg/l), Sângeorz-Băi (110 mg/l), Borsec și Poian (107 mg/l), Covasna (68 mg/l), Boholt (67.7 mg/l), Vârghiș (58.3 mg/l), Biborțeni (56.9 mg/l), Bodoc (49.5 mg/l), Casin (48.5 mg/l), Bixad (46.8 mg/l) și Sâncrăieni (41.0 mg/l).

Apele plate

Există un curent de gândire printre specialiștii hidrogeologi și hidrochimiști prin care se afirmă că este greșit să se considere drept ape minerale numai acelea care depășesc un anumit grad de mineralizare și care, necondiționat trebuie să fie și carbogazoase. Este drept că apele carbogazoase sunt mai căutate, adăugând la calitățile lor intrinseci și pe acelea de a fi comerciale. Totuși, în consum își fac loc și apele plate, unele dintre având calități terapeutice.

Apele minerale de consum alimentar - având totodată și proprietăți terapeutice-au o mineralizație totală sub 6.0 g/l și se grupează în două categorii. Din prima categorie fac parte ape minerale cu mineralizație care nu diferă cu mai mult de 5 g/l: Borsec (5.6 g/l), Boholt (4.79 g/l), Șarul Dornei (4.78 g/l), Poiana Vinului (4.71 g/l), Covasna (4.4 g/). Din categoria a doua, cu ape slab mineralizate și puțin diferite una față de alta, fac parte : Poiana Coșnei (3.4 g/l), Buziași (3.6 g/l), Sâncrăieni (3.0 g/l).

IV. Statistici

Daedalus Consulting a realizat un studiu pe un esantion de 881 subiecți și este reprezentativ pentru mediul urban, persoane cu vârsta între 18 și 65 de ani. Datele au fost culese în iulie 2003 din care au rezultat următoarele:

1.Obiceiuri de consum. În ceea ce privește consumul de apă, apa minerală (carbogazoasă, plată sau de la dozator) ocupă primul loc, peste 73.3% dintre respondenți declarând că au consumat cel puțin o dată în ultima săptămână acest

produs. Astfel, din totalul populatiei adulte urbane, 65.2% au consumat apa minerala carbogazoasa, 22.3% au consumat apa plata, iar 3.4%- apa de la dozator.

Consumatorii de apa minerala in general pot fi impartiti in trei categorii distincte: heavy users, care consuma apa minerala in cel putin 6 zile din saptamana, aceasta categorie cuprinzand 56.8% dintre consumatori; medium users, respectiv cei care beau apa minerala intre 3 si 5 zile pe saptamana (28%); low users, care consuma apa minerala una sau 2 zile pe saptamana (15.2%).

Dintre cei care consuma apa minerala, cei mai multi consuma doar apa carbogazoasa (66.7%), la mare distanta urmeaza cei care consuma doar apa plata (9.8%), si, de asemenea, exista deja un mic procent de consumatori doar de apa de la dozator (1.0%). Trebuie observat ca un procent important de 18.9% din consumatorii de apa minerala consuma in acelasi timp apa minerala carbogazoasa si apa minerala plata.

Consumul apei de la robinet este destul de raspandit in randul romanilor, indiferent daca sunt consumatori obisnuiti de apa minerala sau nu, peste 54.6% dintre cei intervievati declarand ca au consumat apa de la robinet in perioada de referinta. Dintre acestia, marea majoritate au consumat apa de la robinet zilnic (84.6%). Exista insa diferente semnificative intre categoriile de utilizatori, principalii factori determinanti fiind educatia, ocupatia si venitul. Consumul de apa de la robinet este influentat direct proportional si de marimea familiei.

Consumatorii de apa de la robinet pot fi de asemenea impartiti in heavy users, care sunt cei mai multi (86.9%), medium users (8.5%) si low users (4.6%).

Exista o categorie aparte dintre cei intervievati care consuma numai apa de la robinet. Ei reprezinta 14.6% din totalul populatiei, sunt mai degraba persoane cu un nivel al educatiei mai scazut, angajati ca muncitori sau fara ocupatie si cu un nivel mic al venitului pe membru de familie, si care locuiesc mai ales in Muntenia.

Consumatorii de apa minerala carbogazoasa sunt mai degraba persoane de varsta medie, cu un nivel al educatiei mediu sau ridicat, angajati cu studii medii sau profesionisti, cu venituri pe membru de familie peste medie (peste 75 USD), care provin din familii cu numar mic de membri (sub 3 membri), si locuiesc in orase.

Consumatorii de apa plata sunt mai degraba persoane tinere (25 – 34 de ani), cu studii superioare si angajati ca profesionisti, cu venit pe membru de familie ridicat (peste 75 USD), provenind din familii mici si cu resedinta mai degraba in Bucuresti.

Un procent important al populatiei (16.24%) mai consuma sifon. Sifonul este consumat mai ales in orasele medii si mari, din Ardeal si Muntenia, de catre persoane cu nivel scazut al educatiei, cu venituri mai degraba mici.

2.Obiceiuri de achizitie. Peste 69% dintre cumparatorii de apa minerala achizitioneaza acest produs cel mai frecvent din magazinele alimentare. La distanta mare, in ordinea importantei, urmeaza supermarketurile ca sursa de aprovizionare cu apa minerala (28.1%), chioscurile (17.0%) si en-gross-urile (13.0%). Exista de asemenea si o categorie restransa (4.6%) care nu cumpara apa minerala pentru acasa, pe de o parte pentru ca nu sunt implicati in procesul de cumparare, altcineva

ocupandu-se de aceasta activitate, fie pentru ca nu consuma apa minerala decat in baruri, terase, discoteci sau restaurante.

Angajatii cu studii superioare, cu venitul mediu pe membru de familie mai ridicat si cu resedinta in Bucuresti achizitioneaza mai frecvent apa minerala din supermarket, decat alte categorii. La polul opus se situeaza muncitorii, cu nivel redus al educatiei, cu venit scazut si locuind mai degraba in orase mici din zona Banatului.

Magazinele alimentare sunt utilizate ca surse de aprovizionare cu apa minerala mai ales de catre persoanele de varsta medie, intre 45-54 de ani, si mai ales in Moldova, comparativ cu alte regiuni. Principalii cumparatori de apa minerala in baruri, terase sau discoteci sunt tinerii, elevi sau studenti, care in general nu au partener. Locuitorii din Bucuresti achizitioneaza mult mai des apa minerala de la chioscuri, in timp ce locuitorii oraselor mici cumpara mai des apa minerala de la en-gross-uri, comparativ cu alte categorii.

3. Tipul de ambalaj. Tipul cel mai frecvent de ambalaj la care consumatorii cumpara apa minerala PET-ul (83.5%), urmeaza la distanta mare ambalajul de sticla (25.7%). Exista un procent important de 10.6% din cumparatorii de apa minerala care achizitioneaza acest produs ambalat in bidoane de 3 sau 5 litri.

Ambalajul de sticla este foarte des utilizat in orasele mici din Ardeal, si in special de catre populatia cu varsta cuprinsa intre 45 si 54 de ani, cu un nivel mai scazut al educatiei si angajati mai ales ca muncitori. Bidoanele de 5 litri sunt folosite mai degraba de persoanele cu studii superioare, locuind in Bucuresti, cu venitul pe membru de familie peste 150 USD.

Dintre cei care au achizitionat apa minerala in ambalaj de plastic, majoritatea au cumparat apa minerala ambalata la 2 l (65.6%). La distanta urmeaza ambalajul de 1.5 l (30.0%) si cel de 2.5 l (22.2%). Un procent relativ mic de 11.5% au cumparat apa minerala ambalata la 1 l. De asemenea, o categorie aparte o reprezinta apa minerala on the go, ambalata la 0.5 l cumparata doar de 5.7% dintre cei intervievati. Ambalajele mici, de 0.5 l, sunt utilizate mai ales de persoanele tinere, sub 24 de ani. Comparativ pe regiuni, ambalajul de 1 l este utilizat mai ales in Ardeal, cel de 2 l in Bucuresti, iar cel de 2.5 l in Moldova.

4.Cunoastere. Referitor la top of mind awareness (prima marca mentionata spontan), BORSEC ocupa primul loc, fiind amintita de 29.0% dintre consumatorii [1][1] de apa minerala carbogazoasa sau/ si plata si este urmata la mica distanta de IZVORUL MINUNILOR (26.8%). La mare distanta se claseaza DORNA (9.5%), BIBORTENI (8.0%), PERLA HARGHITEI (6.6%). BORSEC a fost prima marca mentionata spontan mai ales in Ardeal si in orasele medii (50,000-200,000 locuitori), iar Dorna a fost mentionata prima semnificativ mai mult in Bucuresti.

73% dintre consumatorii de apa minerala carbogazoasa sau/ si plata au mentionat spontan apa minerala BORSEC, urmata de IZVORUL MINUNILOR (68.6% dintre consumatori). Urmatoarele marci mentionate spontan sunt, in ordine DORNA (48.4%), PERLA HARGHITEI (32.1%), BIBORTENI (25.5%), POIANA NEGRI (19.1%), PERLA (13.1%), CARPATINA (12.2%), BUCOVINA (8.5%), ZIZIN (7.0%).

IZVORUL MINUNILOR a fost mentionata spontan mai ales de catre persoanele tinere (18-34 ani), iar DORNA mai ales de catre persoanele cu studii superioare.

Si din punct de vedere al gradului de recunoastere (cunoastere asistata) al unei marci primul loc este ocupat de catre BORSEC, recunoscuta de aproape toti consumatorii (98.2%), urmata indeaproape de IZVORUL MINUNILOR (97.1%). Alte marci recunoscute de cea mai mare parte a respondentilor au fost, in ordine, DORNA (90.0%), PERLA HARGHITEI (85.0%), BIBORTENI (80.0%), POIANA NEGRI (70.7%), PERLA (67.3%), BUCOVINA (63.1%), CARPATINA(59.6%).

5.Consum

Apa minerala carbogazoasa

Cea mai consumata marca de apa minerala carbogazoasa in ultima saptamana este IZVORUL MINUNILOR, consumata de 36.7% dintre consumatorii de apa minerala carbogazoasa, fiind strans urmata de BORSEC (34.8%).

Aceste marci sunt urmate in consum de DORNA (16.4%), PERLA HARGHITEI (13.2%) si BIBORTENI (11.8%). IZVORUL MINUNILOR este consumata semnificativ mai mult de catre persoanele cu venituri mai mici de 50 USD si mai ales in Muntenia. Dorna este consumata mai ales in Bucuresti si Borsec in orasele medii (50,000 – 200,000 locuitori).

Apa minerala plata

Si in ceea ce priveste apa plata cea mai consumata marca este IZVORUL MINUNILOR, 38.2% dintre consumatorii de apa minerala plata afirmand ca au consumat aceasta marca in ultimele 7 zile. Pe locurile urmatoare se situeaza IZVORUL ALB (20.1%) si CARPATINA(18.4%).

6.Preferinta

Apa minerala carbogazoasa

In topul preferintelor consumatorilor de apa minerala carbogazoasa se situeaza BORSEC, fiind marca preferata a 32.0% dintre acestia. Ea este urmata de IZVORUL MINUNILOR, preferata de 24.0% dintre consumatori si la distanta de DORNA (9.6%), PERLA HARGHITEI (7.9%), BIBORTENI (7.4%). Borsec este preferata mai ales de persoanele cu varsta mai mare de 45 de ani si de persoane din gospodarii cu venituri mai mari de 150 USD per membru. Izvorul Minumilor este preferat de persoanele cu educatie redusa (10 clase/ Profesionala sau mai putin) si din gospodariile cu venit mai mic de 50 USD pe membru.

Apa minerala plata

In ceea ce priveste topul marcilor de apa plata din punct de vedere al preferintei, pe primul loc se afla IZVORUL MINUNILOR preferata de 30.9% din consumatorii de apa plata, urmata de IZVORUL ALB cu 17% si de CARPATINA cu aproape 16% .

V. Apa minerala BORSEC

Istoric

Statiunea Borsec supranumita "Perla Carpatilor" este situata la o distanta de 26 km de orasul Toplita, pe drumul national Toplita - Piatra Neamt, in depresiunea Borsec, din nord-vestul judetului Harghita, la o altitudine de 900 m fata de nivelul marii, ceea ce ii confera o microclima specifica cu un caracter benefic, datorata padurilor masive de conifere care o inconjoara. Pe langa ambianta de o rara frumusetate in care este situat Borsecul, calitatea apelor sale minerale ii asigura o situatie privilegiata intre statiunile balneo-climaterice din lume.

Faima apelor minerale de la Borsec dateaza din secolul XVI. Exista atestare documentara ca apa minerala de la Borsec a fost transpostata cu carutele in 1954, in butoaie de stejar, la curtea domneasca de la Alba Iulia unde s-a tratat Sigismund Bathory. Datorita efectelor curative si experientei empirice, apele minerale de la Borsec, au fost imbuteliate in ulcioare astupate din lut ars, puse in desagi pe spinarea cailor de munte si transportate in Transilvania, Moldova, Tara Romaneasca si Ungaria inca din secolul XVIII.

La sfarsitul secolului XVIII faima tamaduitoare a apelor minerale face ca Borsecul sa aiba un renume. Se construiesc la inceput niste baraci, apoi cabane si niste stabilimente balneare primitive, care fac posibil ca numerosi bolnavi sa-si trateze bolile de care sufera. Exista insemnari din 1767 care spun ca: "Borsecul este locul unde se aduna bolnavii disperati din tara si din strainatate".

In Borsec exista peste 15 izvoare de apa minerala carbogazoasa naturala, avand compozitie chimica apropiata, stabila in timp, cu debite variabile, cele mai importante calitativ si ca debit fiind izvoarele 1 si 2. Prin compozitia lor, apele minerale au efecte curative asupra afectiunilor aparatului digestiv (stomac, intestine, cai biliare), rinichilor si a vezicii si cailor urinare, precum si asupra sistemului circulator periferic.

In 1803 cetateanul vienez Valentin Gunther a urmat un tratament la Borsec, vindecandu-se de o boala considerata incurabila. Reintorcandu-se la Viena, ii propune unei rude sa faca comert cu apa minerala de la Borsec, pentru care sa arendeze Borsecul (un mic catun la acea vreme) de la comunele Lazarea si Ditrau, proprietarele Borsecului.

In 1804 Gunther Zimmetshausen si Eisner (un inginer de mine) se deplaseaza la Borsec pentru a trata arendarea si a vedea daca se poate realiza o fabrica de sticla pentru imbuteliere. S-a incheiat contractul de arendare pe 28 de ani. In afara de soda, la Borsec s-au gasit din abundenta toate materialele necesare fabricarii sticlei. Zimmetshausen se muta in Borsec in 1805, incepand vaste lucrari de constructii de locuinte, defrisari de padure, constructii de drumuri si o fabrica de sticla.

Aduce muncitori specialisti in fabricarea sticlei din Austria, Bohemia, Bavaria si Polonia. Numele acestora au fost pastrate prin descendenti ca : Siller, Talmaier, Birman, Fokt, etc. In 1806 incepe imbutelierea industrială in butelii de sticla fabricate la Borsec. In primul an au fost imbuteliate 3 milioane de litri de apa minerala, care au fost transportate cu carutele in cele patru zari, ajungand si pana la Viena. Apa captata in put de la izvoarele 1 si 2 a fost turnata in sticle, astupate cu dopuri de pluta si ceruite prin etansare. Este interesant ca

imbutelierea s-a facut doar in zilele cu soare, cand presiunea atmosferica era maxima, deci si continutul de CO2 era maxim.

Imbutelierea industrială a functionat permanent din 1806 si pana in prezent, cu scurte stagnari in timpul celor doua razboaie mondiale. Traditia a fost continuata de catre "Regina Apelor Minerale Borsec S.A" si in prezent de Romaqua Group S.A.- Borsec. Intre timp tehnologia de imbuteliere s-a modernizat, punandu-se in functiune instalatii de imbuteliere performante.

Recunoastere internationala

Datorita unei compozitii chimice foarte echilibrate, lipsita de fier si viabila in timp, apa minerala de Borsec are un gust foarte placut, facand parte din cele mai apreciate ape minerale din lume, fiind exportata in numeroase tari, ca: SUA, Israel, Cipru, Germania, Taiwan, Ungaria, R. Moldova etc.

Ca o recunoastere a calitatii exceptionale a apei minerala de la Borsec, aceasta a fost distinsa cu medalii si diplome la targurile si expozitiile internationale de la Viena, Berlin, Triest si Budapesta si cu titlul onorant de "Regina Apelor Minerale", acordat de imparatul Franz Josef. In acelasi contest al recunoasterii internationale, Romaqua Group SA este singurul imbuteliator din Romania afiliat la Organisation Mondiale



1873 Vienna Fair



1873 Franz Josef



1873 World
Exhibition



1885 Budapest

de la Propriete Intelectualle(OMPI).

Totodata, cu ocazia organizarii Salonului Apelor Minerale "Izvorul Vietii"- editiile 1999 si 2000 de catre UGIR, apele minerale BORSEC i-a fost decernata Diploma de Onoare, medalia "Marca de Aur" pentru cea mai buna apa minerala naturala carbogazoasa, si premiul de excelenta pentru industria romaneasca. La editia 2001 a aceleasi manifestari organizate de UGIR, societatii Romaqua i s-au decernat " Marca de Aur " pentru apa minerala naturala carbogazoasa "Borsec" si " Marca de Platina " pentru traditie si excelenta in industria romaneasca. De asemenea, Larex acorda societatii premiul de excelenta pentru asigurarea calitatii produselor pentru anul 2000.

In iunie 2001, Asociatia de Acreditare din Romania (RENAR) a acordat societatii Romaqua certificatul de acreditare, recunoscut pe plan european, pentru recunoasterea competentei laboratoarelor de la Borsec de a efectua incercari in domeniul apelor minerale, conform standardelor si metodelor actuale.



1887 Berlin & Trieste



1999 Marca de Aur



2000 Marca de Aur



2001 Marca de Platina



2002 Marca de Aur



2000 Larex



2002 TUV



2004 TUV



2001 RENAR



2002 Moskow



2002 Moskow



European
Asociation



2002 Bucuresti



2004 Berkeley Springs



2004 Berkeley Springs

Tehnologie

Imbutelierea industrială a funcționat permanent din 1806 și până în prezent, cu scurte stagnări în timpul celor două războaie mondiale. Tradiția a fost continuată de către "Regina Apelor Minerale Borsec S.A." și în prezent de Romaqua Group S.A.- Borsec. În timp tehnologia de imbuteliere s-a modernizat, punându-se în funcțiune instalații de imbuteliere performante.



Începând cu 1998, Regina Apelor Minerale Borsec S.A. se asociază cu Comchim S.A. - București, punând în funcțiune două linii tehnologice complete de imbuteliere în flacoane PET. Cele două linii sunt compuse din utilaje de injecție și formare prin suflare pentru preforme PET, produse de firma germană Krupp Corpoplast și imbuteliere în flacoane PET produse de firma italiană Sasib Beverage.

În anul 2001 au fost puse în funcțiune două noi capacități noi de producție, respectiv a treia linie completă de imbuteliere în flacoane PET, formată din linie injecție preforme PET (producție Netstal - Elveția), linie de suflare flacoane PET și linie imbuteliere (ambele producție Kronos - Germania). Procesul de modernizare a capacității de producție și de largire a gamei sortimentale va continua în cursul anului 2001 prin punerea în funcțiune, la finele anului, a primei linii complete de imbuteliere în flacoane PET a apei minerale naturale plate Borsec.



Preocuparea permanenta pentru o continua re tehnologizare si crestere a nivelului calitatii a facut ca Romaqua Group S.A. sa fie primul imbuteliator de apa minerala din Romania care a primit certificarea internationala pentru managementul calitatii - ISO 9001, acordata de TUV - Germania.



Oferta generala de export

Incepand cu anul 1998, societatea de imbuteliere ROMAQUA GROUP SA, a demarat productia de preforme si flacoane PET si comercializarea de apa minerala naturala, natural carbogazoasa "BORSEC" imbuteliata in flacoane de 2 l, 1,5 l si 0,5 l.

Din punct de vedere calitativ, "BORSEC" este una dintre cele mai bune ape minerale naturale din Romania si singura marca romaneasca inregistrata la OMPI (Organisation Mondiale de la Propriete Intellectuelle).

In acelasi timp, societatea ROMAQUA GROUP SA este primul imbuteliator caruia i s-a acordat certificatul pentru



Datorita compozitiei sale chimice, apa minerala este carbogazoasa, calcica, magneziana, sodica, cu un continut foarte mic de fier. Analizele chimice arata ca apa minerala "BORSEC" are urmatoarea compozitie:

AnioniMg/l	CationiMg/l
Cl-	29,7832Na+ 53,5
SO4 2-	24,69 K+ 12,37

managementul calitatii in conformitate cu standardul international ISO 9001, de catre prestigioasa firma TUV CERT - Germania. De asemenea, societatii i s-a decernat medalia " Marca de Aur" (in 1999 si 2000) pentru cea mai buna apa minerala carbogazoasa din Romania si distinctia " Marca de Aur" ca premiu de excelenta pentru industria romaneasca (2000). De asemenea, societatea a primit premiul de excelenta pentru supravegherea calitatii produselor - 2000 - acordat de Centrul National pentru Incercarea si Expertizarea Produselor -Larex.

Capacitatea firmei pentru export este de minimum 50 milioane flacoane/an.

Etichetare

Setul standard de etichete (fata, spate si guler) sunt tiparite in limba solicitata, de obicei cea din fata si de pe guler fiind in limba engleza, iar cea de pe spate la cerere, in limba dorita si cu numele importatorului.

Imaginea tiparita este o parte din marca noastra inregistrata si nu poate fi schimbata.

HCO 3-	min. 1.800	Ca 2+	310,62
		Mg 2+	97,28

Reziduu sec la 180 ° C
1402,4
CO2 min. 2500

Compozitia chimica si faptul ca apa minerala este microbiologic pura sunt atestate de certificate eliberate de Ministerul Sanatatii din Romania, de laboratorul SNAM/1999 si de Laboratoire de Chimie VITTEL S.A.-Franta (Rapport D'Essai No C3-229/14.09.1992, M93/60/21.09.1993).

Datorita unei compozitii chimice foarte echilibrate, lipsita de fier si viabila in timp, apa minerala Borsec are un gust placut, facand parte din cele mai apreciate ape minerale din lume, fiind exportata in numeroase tari, ca: SUA, Canada, Israel, Cipru, Germania, Taiwan, Ungaria, Australia, Republica Moldova etc. Ca o recunostere a calitatii exceptionale a apei minerale de la Borsec, aceasta a fost distinsa cu medalii si diplome la targurile si expozitiile internationale de la Viena, Berlin, Triest si Budapesta si cu titlul onorific de "Regina Apelor Minerale", acordat de imparatul Franz Josef.