

AGENTIA DE TURISM – PRINCIPALUL INTERMEDIAR DIN CADRUL INDUSTRIEI TURISMULUI

Agentia de turism reprezinta o societate comerciala cu rol de intermediar intre agentia economica, prestatorii directi de servicii turistice si turisti. Activitatea sa consta in organizarea, oferirea si comercializarea unor pachete de servicii sau componente ale acestora.

Dupa modul de realizare si comercializare a produselor turistice agentia de turism se imparte in doua categorii: agentie de turism turoperatoare si agentie de turism detailista.

Agentia de turism turoperatoare are ca obiect de activitate organizarea si vanzarea pe cont propriu a pachetelor de servicii turistice sau a componentelor acestora, direct sau prin intermediari, pe cand **agentia de turism detailista** vinde sau ofera spre vanzare in contul unei agentii de turism turoperatoare, pachetele de servicii sau componente ale acestora .

Agențiile de turism trebuie să îndeplinească următoarele condiții, după cum urmează:

Agenția de turism tour-operatoare

- Agentul economic trebuie să aibă prevăzute în obiectul de activitate ” servicii turistice”
- Agentul economic trebuie să fie înregistrat la oficiul registrului comerțului
- Starea și aspectul clădirii în care funcționează agenția să fie bună și salubră.
- Amplasarea agenției în clădire să fie la demisol, parter, mezanin, sau la etajul 1
- Suprafața comercială a agenției să fie peste 16 mp și să fie folosită în exclusivitate pentru turism
- Să existe grup sanitar propriu pentru personal sau acces facil la un alt grup sanitar din clădire
- Persoana care conduce activitatea agenției de turism trebuie să fie posesoare a brevetului de turism
- Asigurarea cu personal calificat ca agent de turism și cu ghizi, posesori ai atestatului de ghid de turism, corespunzător serviciilor comercializate
- Să existe poliță de asigurare pentru riscul de insolvabilitate sau faliment al agenției
- Să utilizeze autocare omologate și clasificate
- Să asigure servicii de cazare și masă numai în structuri de primire turistice clasificate de ANT.
- Firmă cu datele de identificare ale persoanei fizice autorizate sau persoanei juridice, inscripționând numele, denumirea comercială, obiectul de activitate sau alte texte specifice identificării
- Mobilier adecvat activității care se desfășoară
- Mijloace de telecomunicații:
 - Telefon și fax
- Placheta cu numărul de telefon al Ministerului Turismului, (ANT) precum și al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, conform anexei nr. 5 la normele metodologice, amplasată în spațiul comercial.

Agenția de turism detailistă

- Agentul economic trebuie să aibă prevăzute în obiectul de activitate “servicii turistice”

- Agentul economic trebuie să fie înregistrat la oficiul registrului comerțului
 - Starea și aspectul clădirii în care funcționează agenția să fie bună și salubră
 - Amplasarea agenției în clădire să fie la demisol, parter, mezanin, sau la etajul 1, ușor accesibilă
 - Suprafața comercială a agenției să fie peste 10 mp
 - Suprafața comercială să fie folosită în exclusivitate pentru turism
 - Să existe grup sanitar propriu sau cu acces facil la grup sanitar din clădire
 - Persoana care conduce activitatea agenției de turism trebuie să fie posesor a brevetului de turism
 - Asigurarea cu personal calificat ca agent de turism și cu ghizi, posesori ai atestatului de ghid de turism, corespunzător serviciilor turistice comercializate
 - Să aibă poliță de asigurare pentru riscul de insolvență sau faliment al agenției
 - Să utilizeze autocare omologate și clasificate
 - Să utilizeze servicii de cazare și masă numai în structuri de primire turistice clasificate.
 - Firmă cu datele de identificare ale persoanei fizice autorizate sau persoanei juridice, inscripționând numele, denumirea comercială, obiectul de activitate sau alte texte specifice identificării
 - Mobilier adecvat activității desfășurate
 - Mijloace de telecomunicații:
 - Telefon și fax
 - Placheta cu numărul de telefon al (ANT) precum și al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, conform anexei nr. 5 la norme metodologice, amplasată în spațiul comercial.
- *1) Pot fi acceptate și alte amplasamente, dacă sunt situate în clădiri cu destinație publică.

Agenția de turism touroperatoare care nu are activitate de vânzare directă către turiști poate funcționa și la alte niveluri ale clădirii.

*2) Pot fi acceptate, în măsura în care spațiul permite, și alte activități, cum sunt: schimb valutar, xerox, vânzări de suveniruri, ilustrate, cărți de turism, ghiduri, hărți.

*3) În situația în care încetează contractul de muncă încheiat între persoana brevetată și agentul economic, înlocuirea acesteia se va face în termen de maxim 30 de zile.

*4) În cazul filialei situate în aceeași localitate cu agenția de turism persoana care conduce filiala trebuie să fie calificată ca agent de turism. Persoana calificată trebuie să posede un document care să certifice absolvirea uneia dintre următoarele forme de învățământ:

- facultate de turism;
- școala postliceală de turism;
- liceu sau clasă cu profil de turism;
- curs de calificare în meseria de agent de turism, organizat de instituții autorizate.

*5) Doar agentul economic care deține agenție de turism touroperatoare poate înființa filiala touroperatoare.

*6) Cuantumul sumelor asigurate pe tip de agenție de turism și procedura de asigurare se stabilesc periodic de Ministerul Turismului, prin ordin al ministrului turismului.

Licența de turism se eliberează de către Autoritatea Națională pentru Turism - Direcția generală de

autorizare și control, la cererea agenților economici.

În vederea obținerii licenței de turism agentul economic va prezenta următoarele documente:

- a) cerere de eliberare a licenței de turism;
 - b) certificat constatator de la oficiul registrului comerțului din care să rezulte următoarele informații: (obiectul de activitate al societății, structura acționariatului, și sediul punctului de lucru unde se înființează agenția de turism*) datele de identificare ale societății se înscriu în certificatul de înmatriculare.
 - c) copie de pe brevetul de turism al persoanei care conduce agenția de turism;
 - d) copie de pe contractul de muncă al persoanei care deține brevetul de turism;
 - e) dovada achitării contravalorii prestației efectuate pentru eliberarea licenței.
- *) Agentul economic poate furniza informațiile respective și prin prezentarea copiilor de pe actele oficiale ale societății, din care rezultă informațiile sus-menționate.

Documentația astfel întocmită se transmite reprezentantului zonal al Ministerului Turismului - Direcția generală de autorizare și control, care verifică documentația primită, solicitând eventuale completări. Termenul de soluționare a cererii este de 30 de zile și curge de la data înregistrării documentației complete.

Licența de turism este suspendată din oficiu pe perioada în care agentul economic nu are încheiată polița de asigurare pentru riscul de insolvabilitate sau faliment al agenției. Eliberarea licenței se face după consultarea cu reprezentații din teritoriu ai asociației profesionale de profil și verificarea la fața locului a îndeplinirii criteriilor minime prevăzute în anexa nr. 1 la prezentele norme metodologice.

La schimbarea sediului agenției de turism sau a titularului licenței, agentul economic în cauză este obligat să solicite eliberarea unei noi licențe, întocmind în acest sens următoarea documentație:

- a) cerere;
 - b) certificat constatator de la oficiul registrului comerțului privind noul sediu*);
 - c) licența de turism eliberată anterior, în original;
 - d) dovada achitării contravalorii prestației efectuate.
- *) Agentul economic poate furniza informațiile respective și prin prezentarea copiilor de pe actele oficiale ale societății, din care rezultă informațiile sus-menționate.

Pentru înscrierea filialei unei agenții de turism se va întocmi următoarea documentație:

- a) cerere;
- b) certificat constatator de la oficiul registrului comerțului privind sediul filialei*);
- c) licența de turism a agenției de turism, în copie;
- d) brevetul de turism și contractul de muncă, în copie, al persoanei care conduce filiala din altă localitate decât agenția de turism sau copie de pe documentul de calificare ca agent de turism și contractul de muncă al persoanei care conduce filiala din aceeași localitate cu agenția de turism;
- e) dovada achitării contravalorii prestației efectuate.

*) Agentul economic poate furniza informațiile respective și prin prezentarea copiilor de pe actele oficiale ale societății, din care rezultă informațiile sus-menționate.

Pentru vizarea, din 3 în 3 ani a licenței pentru agenția de turism și filiala acesteia se va întocmi următoarea documentație:

- a) cerere;

- b) licența de turism, în original, pentru agenție și, respectiv, anexa licenței pentru filială;
- c) brevetul de turism al persoanei care conduce agenția, în copie;
- d) contractul de muncă al persoanei care deține brevetul de turism, în copie;
- e) dovada achitării contravalorii prestației efectuate.

Termenul și procedura de acordare sunt cele prevăzute, pentru eliberarea licenței de turism.

Pentru radierea agenției de turism și respectiv, a filialei acesteia se va prezenta următoarea documentație:

- a) cerere;
- b) licența de turism și, respectiv anexa licenței de turism, în original.

Licența de turism se suspendă de către Autoritatea Națională pentru Turism, în cazul în care se constată nerespectarea uneia dintre situațiile prevăzute la art. 8 din Hotărârea Guvernului nr. 238/2001. Suspendarea se face pentru o perioadă de până la un an.

În cazul în care cu ocazia verificărilor efectuate în vederea vizării licenței de turism se constată că nu mai sunt îndeplinite condițiile care au stat la baza acordării acesteia, licența se suspendă până la remedierea deficiențelor.

Licența de turism este suspendată din oficiu pe perioada în care agentul economic nu are încheiată polița de asigurare pentru riscul de insolvabilitate sau faliment al agenției.

Retragerea licenței de turism de către ANT - Direcția generală de autorizare și control se face în situațiile prevăzute la art. 9 din Hotărârea Guvernului nr. 238/2001.

În situația în care, la verificarea efectuată de reprezentanții Ministerului Turismului - Direcția generală de autorizare și control, constată ca agenția de turism nu mai funcționează la sediul înscris în licența de turism, aceasta se retrage din oficiu, în termen de 15 zile de la notificarea agentului economic, titular al licenței în cauză, prin scrisoare recomandată.



ROMÂNIA

MINISTERUL TRANSPORTURILOR,
CONSTRUCȚIILOR ȘI TURISMULUI
MINISTRY OF TRANSPORT, CONSTRUCTIONS
AND TOURISM
LE MINISTÈRE DES TRANSPORTS,
DES CONSTRUCTIONS ET DU TOURISME



ANEXA LICENȚEI DE TURISM ANNEX TO TOURISM OPERATION LICENCE / ANNEXE À LA LICENCE D'OPÉRATION DANS LE TOURISME

VALABILĂ PÂNĂ LA DATA:
VALID UNTIL / VALABLE JUSQU'À:

Filiala agenției de turism

Travel agency subsidiary / Filiale de l'agence de voyage:

Sediul filialei :

Subsidiary office / Siège de la filiale:

Titularul

Holder / Titulaire

(denumirea agentului economic) / (company's name) / (dénomination de l'agent économique)

inregistrat la Registrul Comerțului sub nr.

registered with the Register of Commerce under no.: on (date) / enregistré dans le Registre du Commerce au no.de

are condiții materiale și capacitate profesională de a desfășura activități turistice specifice agențiilor de turism de tip:

has the proper material assets and professional competency to perform tourism activities specific to travel agencies of the following type / possède les conditions matérielles et la capacité professionnelle de développer ses activités touristiques spécifiques aux agences de voyages de type

prin filiala agenției de turism

cu sediul în

through its subsidiary having its office in: par la filiale de l'agence de voyage ayant le siège à

Prezenta licență de turism a fost eliberată în baza Hotărârii Guvernului nr.

This Tourism Business Licence was issued in compliance with the Government Decision no. / La présente licence d'opération a été délivrée conformément à la Décision du Gouvernement no.

MINISTRU

MINISTER / MINISTRE

DIRECTOR GENERAL

GENERAL DIRECTOR / DIRECTEUR GÉNÉRAL

Nr. / No. / No.

București / Bucharest / Bucarest

În sensul hotărârii guvernamentale nr. 238 din 2001, **brevetul de turism** este documentul prin care se atestă capacitatea profesională în domeniul turismului, persoanei fizice care asigură conducerea agenției de turism sau a structurii de primire a turiștilor.

Pentru a obține **brevetul de turism**, cei interesați au nevoie de următoarele documente:

- cerere de eliberare a brevetului,
- dovada privind deținerea permisului de muncă în România, în cazul cetățenilor străini,
- curriculum vitae (prezentate detaliat pregătirea și experiența profesională),
- declarație atasată CV-ului: Declar pe propria răspundere că datele cuprinse în prezentul înscris sunt reale, iar în cazul în care se constată contrariul, să îmi fie anulat brevetul de turism",
 - copie act identitate,
 - copie acte care atestă pregătirea profesională,
 - copie documente de atestare a perioadei lucrate în turism,
 - atestat de limba străină de circulație internațională, cu excepția cabanierului și a directorului agenției de turism delaliiste,
 - atestat de limba română pentru cetățenii străini,
 - certificat cazier judiciar.

În funcție de nivelul și de pregătirea profesională, precum și de îndeplinirea criteriilor minime prevăzute în anexa nr. 2 la prezentele norme metodologice se eliberează brevet de turism pentru următoarele funcții:

- 1) manager în activitatea de turism;
- 2) director de agenție de turism touroperatoare;
- 3) director de agenție de turism detailistă;
- 4) director de hotel;
- 5) director de restaurant;
- 6) cabanier.

Posesorul brevetului de turism poate ocupa și alte funcții decât cele înscrise pe acesta, astfel:

- a) managerul în activitatea de turism poate ocupa oricare dintre funcțiile prevăzute mai sus.
- b) directorul de agenție de turism touroperatoare poate ocupa fie funcția înscrisă în brevet, fie funcția de director de agenție de turism detailistă;
- c) directorul de hotel poate asigura fie funcția înscrisă în brevet, fie conducerea operativă a activităților unui alt tip de unitate de cazare.



ROMÂNIA

MINISTERUL TRANSPORTURILOR,
CONSTRUCȚIILOR ȘI TURISMULUI
MINISTRY OF TRANSPORT, CONSTRUCTIONS
AND TOURISM
LE MINISTÈRE DES TRANSPORTS,
DES CONSTRUCTIONS ET DU TOURISME



BREVET DE TURISM

TOURISM BREVET / BREVET DE TOURISME

VALABIL PÂNĂ LA DATA:
VALID UNTIL / VALABLE JUSQU'À:

În baza Hotărârii Guvernului nr.

In compliance with the Government Decision no. / Conformément à la Décision du Gouvernement no.

se eliberează prezentul brevet de turism d-lui/d-nei
this tourism brevet was issued to Mr./Mrs. / on délivre le présent brevet de tourisme à M./ Mme.

născut(ă) în anul _____ luna _____ ziua _____
born in (year) (month) (day) / né (e) en (en) (mois) (jour)

în localitatea _____ județul _____
in (place) / county / dans la localité / département

prin care i se atestă capacitatea de a îndeplini funcția de _____
to attest his/her ability to perform the specific activities to the position of /
par lequel on atteste sa capacité d'accomplir la fonction de _____

SPECIMEN

MINISTRU
MINISTER / MINISTRE

DIRECTOR GENERAL
GENERAL DIRECTOR / DIRECTEUR GÉNÉRAL

Nr. / No. / No.

București / Bucharest / Bucarest

Specialistii de marketing sunt pregatiti sa dezvolte o **strategie de distributie** care sa duca la atingerea obiectivelor planificate. În general, exista trei optiuni strategice.

Caracteristici	Distributia exclusiva	Distributia selectiva	Distributia intensiva
Obiective	Imagine de prestigiu, control asupra canalului, stabilitatea pretului si profituri mari;	Acoperire medie a pietei, imagine solida, relativ control asupra canalului, vanzari si profituri bune;	Acoperire larga a pietei, vanzari si profituri importante ca volum;
Intermediari	Putini, stabiliti pe criterii precise, reputatie buna;	Numar mediu, bine stabiliti, intreprinderi cunoscute	Numerosi, toate tipurile de intermediari;
Cumparatori	Putini, loiali marilor, dispusi sa calatoreasca pentru a cumpara produsul, solicita servicii speciale din partea producatorului si intermediarilor;	Numar mediu, cunoscatori ai marilor, unii dispusi sa se deplaseze pentru cumparaturi, asteapta anumite avantaje de la producator sau intermediar;	Numerosi, conventionali, solicita unele servicii intermediarilor;
Actiunile de marketing se concentreaza pe	Vanzari personale, conditii deosebite de desfacere, servicii de calitate;	Mixul promotional, conditiile de vanzare, serviciile post-vanzare;	Publicitate de masa, disponibilitatea produselor;
Dezavantajul principal	Potential de vanzare limitat	Dificultatea de a ocupa o nisa de piata	Control limitat asupra canalului

- distributia intensiva presupune distribuirea produselor sau serviciilor printr-un numar cât mai mare de unitati de desfacere. Este cea mai potrivita modalitate de distributie pentru bunurile de larg consum, serviciile de consum (servicii bancare, transporturi, asigurarile de viata) si o parte a bunurilor industriale;
- distributia selectiva este utilizata de catre întreprinderile care produc bunuri pentru care cumparatorii prefera sa petreaca mai mult timp pentru a le achizitiona chiar din unitati de desfacere specializate (biciclete, echipamente). Aceasta strategie permite producatorilor sa realizeze un control mai eficient si cu costuri mai mici asupra distributiei si sa colaboreze doar cu anumiti intermediari selectati în acest scop;
- distributia exclusiva - utilizata de producatorii care doresc sa pastreze controlul asupra distribuirii produselor lor, urmarind o buna imagine a acestor produse dar si adaosuri comerciale ridicate. Este frecvent întâlnita în cazul autoturismelor de clasa, aparatura electronica, vestimentatie de marca.

O clasificare mai complexa, dupa un numar mai mare de criterii este prezentata în tabelul urmator:

Dimensiunile canalului de distributie	Amplouarea distributiei	Gradul de participare al intreprinderii la activitatea canalului de distributie	Gradul de control asupra distributiei	Gradul de elasticitate al aparatului de distributie
1.Distributie directa	1.Distributie extensiva	1.Distributie prin aport propriu	1.Control total	1.Flexibilitate ridicata
2.Distributie prin canale scurte	2.Distributie selectiva	2.Distributie exclusiv prin intermediari	2.Control partial	2.Flexibilitate medie
3.Distributie prin canale lungi	3.Distributie exclusiva		3.Control inexistent	3.Flexibilitate scazuta

Întreprinderea hotaraste sa dezvolte acea strategie de distributie care îi serveste cel mai bine scopurile ducând la atingerea misiunii sale si a obiectivului strategic global.